

## PRESSEMEDDELELSE – offentliggørelse af årsrapport 2022

KFI Erhvervsdrivende Fond (KFI) leverede i 2022 igen et stærkt resultat og underbyggede dermed fondens stærke økonomiske fundament. Bestyrelsen har hævet uddelingsrammen til 350 mio. kr., der blandt andet skal bruges til at sætte yderligere fart på den bæredygtige omstilling i den selvstændige købmandssektor.

Resultatet af primær drift før værdireguleringer af KFI's ejendomme er det bedste i fondens i historie, og det samlede resultatet på 433 mio. kr. før skat er det næstbedste i fondens historie. Baggrunden er en fortsat effektiv ejendomsdrift, en succesfuld udvikling af ejendomsporteføljen, positive værdireguleringer af ejendommene og en forbedret drift hos Dagrofa-koncernen.

”Resultatet anses som særdeles positivt set i lyset af et marked med voldsomme pristigninger, stigende renter, faldende kapitalmarkeder og generelt mindre attraktive markedsbetingelser for købmændene”, siger adm. direktør Terje List.

### Nøgletal:

Mio. kr.	2022	2021	Ændring %
Samlet omsætning	497	477	4
Resultat før skat	433	594 *	-27
Årets resultat	426	490	-13
Egenkapital	4.030	3.768	7
Antal ejendomme	138	147	-6
Værdi ejendomme	5.710	5.484	4
Lejeindtægter ejendomme	401	390	3
Soliditetsgrad	55,2%	53%	

\* Resultat før skat var i 2021 ekstraordinært positivt påvirket af salg af -og øget værdiansættelse af udvalgte udviklingsejendomme/projekter.

### Uddelinger:

Kalenderår	2022	2021	2020	2019	2018
Mio. kr. *	228	196	166	118	64

\* Tallet er før tilbageførsler af ikke udnyttede uddelinger fra tidligere år.

De seneste fem år har KFI uddelt 772 mio. kr. til de selvstændige købmænd. I 2022 foretog KFI 1.255 enkeltuddelinger til en samlet værdi af 228 mio. kr. Det er det højeste antal uddelinger og uddelingsbeløb i KFI's historie og en understregning af fondens vigtige rolle i forhold til den fortsatte udvikling af den selvstændige købmandssektor.

KFI Erhvervsdrivende Fond, tidligere Købmændenes Finansieringsinstitut, er oprindeligt stiftet i 1955. KFI arbejder for at styrke den frie købmænds position i Danmark og stiller lejemaal, finansielle ydelser og uddelinger til rådighed for købmændene. De seneste fem år har KFI uddelt 772 mio. kr. til de selvstændige købmænd i Danmark før tilbageførsler. Fondens indtægter kommer primært fra en portefølje af erhvervs-og beboelsesejendomme.

2022 var blandt andet kendetegnet ved store uddelinger i forbindelse med tiltag, der reducerer butikernes energiforbrug, støtte til købmænd, der var truet på eksistensen på grund af de høje energipriser samt uddelinger til købmænd, der ansatte elever, den såkaldte Elevpræmie.

Bestyrelsen har netop fastsat en ny uddelingsramme på 350 mio. kr., hvilket er den hidtil højeste.

### **Øget fokus på bæredygtighed**

I 2022 igangsatte KFI et målrettet og struktureret arbejde med at sikre øget bæredygtighed i fondens forretning og uddelinger. I forlængelse heraf offentliggør KFI i år for første gang en bæredygtighedsrapport som en del af årsrapporten. Heraf fremgår det blandt andet, at knap halvdelen af årets uddelinger gik til bæredygtige formål, for eksempel solceller, varmegenvinding, uddannelse og til købmandens mulighed for at sikre øget lokal forankring i sit markedsområde.

### **Ny i bestyrelsen**

Efter 12 år i bestyrelsen fratrådte Lisbeth Dalgaard efter regnskabsafleggelsen. De Samvirkende Købmænd, DSK, har i stedet udpeget organisationens tidligere direktør, John Wagner, som repræsentant i bestyrelsen for KFI.

### **Forventningerne til 2023**

De markeds-mæssige forhold for 2023 er behæftet med en stor grad af usikkerhed, men betragtes overordnet set fortsat som negative.

”Vi forventer et fortsat højere renteniveau, som vil påvirke ejendomsmarkedet negativt, ligesom vores lejere fortsat vil være påvirket af inflationen og i særdeleshed købmændene af heraf afledt lavere købelyst hos forbrugerne. KFI har en robust ejendomsportefølje med lange lejekontrakter og solide lejere, så trods markedsbetingelserne forventer vi også et tilfredsstillende resultat for 2023, siger Terje List.

Yderligere oplysninger:

Adm. direktør/CEO Terje List: + 45 21 71 24 50

Kommunikationschef Per Sten Nielsen: + 45 21 66 18 77