kfi

Erhvervsdrivende fond

Bæredygtigheds-rapport 2022

www.kfi.dk

Indhold

Introduktion til KFI 4-7

Klima og miljø 8-18

Mennesker 19-28

Ansvarlig drift 29-34

Metode 35-39

Denne rapport er KFI's årlige lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens §99a, §99b og §99d og udgør således en del af KFI's årsrapport og ledelsesberetning, som kan tilgås her: kfi.dk/aarsrapport2022

Rapporten er gældende for kalenderåret 2022 og udgivet i maj 2023. De emner, der redegøres for i denne rapportering, er identificeret via en dobbelt væsentlighedsanalyse, som foreskrevet i Erhvervsstyrelsens vejledning, jf. §99a. Rapporteringen følger princippet om kontinuitet vedrørende tidligere rapporteret data og indsatser, men præsenterer også en række nye datapunkter og indsatser, som er udviklet i løbet af regnskabsåret 2022. Rapporteringen følger også princippet om balance og præsenterer både positive og negative udviklinger i vores arbejde med bæredygtighed. Hvor relevant, henvises der til finansielle resultater – særligt inden for vores klimapåvirkning, energiforbrug og uddelinger, er denne tilgang anvendt.

KFI Erhvervsdrivende Fond (KFI) sætter øget fokus på bæredygtighed i forretning og uddelinger

KFI ejer en stor ejendomsportefølje og er den største udlejer til dansk dagligvarehandel. Det sætter et betydeligt negativt aftryk på klimaet. Derudover har vi en væsentlig indirekte samfundspåvirkning, da vi uddeler mange penge til selvstændige købmænd.

I KFI ønsker vi at påtage os et øget ansvar for at bidrage til den bæredygtige omstilling, som verden har brug for. Vores bidrag vil tage udgangspunkt i etableringen af en mere bæredygtig forretningsdrift og i uddelinger, der støtter op om en øget grad af bæredygtighed i den selvstændige købmandssektor.

Det er vores overbevisning, at et øget fokus på bæredygtighed vil understøtte KFI's mål om at drive en finansielt ansvarlig forretning og være med til at sikre de selvstændige købmænds fremtidige position og konkurrenceevne.

2022 blev et år med øget fokus på bæredygtige løsninger

I 2022 har vi udviklet en ny strategi for bæredygtighed, som vi her rapporterer på for første gang i form af en egentlig bæredygtighedsrapport. Vi har i forbindelse med strategiens implementering udvidet vores organisation med en bæredygtighedschef, som skal sikre fremdriften og koordinationen af vores indsatser.

Lejerne i KFI's ejendomme og i særdeleshed de selvstændige købmænd blev i 2022 ramt af stærkt stigende omkostninger til energi. Det aktualiserede behovet for omstilling til mere bæredygtige og omkostningseffektive energiløsninger.

I 2022 øgede vi derfor vores uddelinger til bæredygtige initiativer. Udover stigning i uddelinger til energireducerende løsninger, steg også uddelingerne indenfor uddannelse og i forhold til købmandens forankring i lokalsamfundet. Alt sammen tiltag, der er medvirkende til at styrke købmandens position samtidig med, at det bidrager til et mere bæredygtigt samfund.

Arbejdet med klima og bæredygtighed øges

I de kommende år vil vi have fokus på at øge og dokumentere vores bæredygtighedsindsats.

Vores nye bæredygtighedsstrategi og særligt vores fokus på klima vil kræve, at vi samarbejder med eksperter og resten af sektoren for at finde de gode løsninger. Vi skal således sammen opstille fælles mål og forventninger. Sidst men ikke mindst vil vi fremlægge vores resultater, vores fremdrift og de udfordringer, vi står overfor.

Vi tror på, at vi sammen kan skabe den fremdrift og innovation, som den bæredygtige omstilling kræver, og at vores nye strategi vil styrke såvel KFI's som den selvstændige købmands position.

Vi vil gerne takke købmændene, de selvstændige købmandskæder, leverandørerne, vores associerede virksomheder, vores samarbejdspartnere og vores medarbejdere for deres engagement i at skabe en mere bæredygtig fremtid for os alle.

God læselyst!

Bo Rygaard
Bestyrelsesformand

Terje List
Administrerende direktør

Vi tror på, at vi sammen kan skabe den fremdrift og innovation, som den bæredygtige omstilling kræver, og at vores nye bæredygtighedsstrategi vil styrke såvel KFI's som den selvstændige købmands position.

Vi accelererer den bæredygtige omstilling af den selvstændige købmandssektor.

Introduktion til KFI

KFI støtter de selvstændige købmænd

KFI arbejder for at styrke den selvstændige købmands position i Danmark. Det gør vi ved at stille lejemål, finansielle ydelser samt uddelinger til rådighed for købmændene under hensyntagen til bæredygtighed.

KFI er en relativ lille virksomhed målt i antal medarbejdere. I 2022 havde vi gennemsnitligt 39 fuldtidsansatte. Alligevel sætter vi et stort aftryk på samfundet. Det gør vi direkte i vores egen drift, fordi vi ejer en stor ejendomsportefølje, og det gør vi indirekte fordi, vi anvender vores overskud til uddelinger, der styrker de selvstændige købmænd. Vi rapporterer derfor både på vores direkte påvirkning fra vores egen drift og på vores indirekte påvirkning igennem vores uddelinger her i rapporten.

Forretningsmodel

I 2022 var vores omsætning på **497,3 mio. kr.** (2021: 477,4 mio. kr.), og vores samlede resultat endte på **433 mio. kr.** (2021: 594 mio. kr.). Vores indtægter stammer primært fra vores portefølje af erhvervs- og beboelsesejendomme i Danmark. I 2022 ejede og/eller administrerede vi **162 ejendomme** (2021: 173 ejendomme) med ca. 1.100 lejemål og et samlet udlejningsareal på **391.500 m²** (2021: 412.500 m²).

I størstedelen af ejendommene er der et lejemål med en dagligvareforretning. KFI er således udlejer til cirka 150 dagligvarebutikker, hvoraf godt 100 er selvstændige købmænd. Det gør os til den største, uafhængige udlejer til dansk dagligvarehandel.

Foruden en stor ejendomsportefølje har KFI investeringer i værdipapirer, der administreres af eksterne forvaltere. Deres mandater er globale, balancerede og rummer både aktier og obligationer. Derudover stammer vores indtægter fra finansieringsaktiviteter i form af leasing, udlån, garantier og kautioner til selvstændige købmænd, samt kapitalandele i tre associerede virksomheder:

- **42,5%** af Dagrofa-koncernen
- **39,3%** af Pisiffik A/S
- **35%** af K/S Danske Immobilien

Organisering

Vores kontor ligger i Lyngby nord for København, og vores medarbejdere er ansat inden for områderne: ejendomsadministration, ejendomsudvikling, byggeprojektering, købmandsfinansiering, facility management, administration, investering samt uddelinger.

Uddeling**

I 2022 uddelte vi **228 mio. kr.** (2021: 196 mio. kr.), hvilket er et historisk højt uddelingsniveau. **47%** af disse uddelinger gik til bæredygtige formål såsom solceller, varmegenvinding, uddannelse og støtte til elever.

De resterende uddelinger gik til at støtte købmændene på anden vis med eksempelvis markedsføring, digitalisering og støtte til købmænd, der var truet på eksistensen på grund af høje energipriser.

MENY Viby Sjælland fik i 2022 monteret solceller på taget med støtte fra KFI. Købmand Sebastian Olesen forventer, at de kommer til at dække op mod 50% af butikkens elforbrug. Læs mere på side 14.

Vision

KFI's vision er at styrke den frie* købmands position.

Mission

KFI's mission er at stille lokationer og finansielle ydelser til rådighed for den frie* købmand samt at uddele midler til denne under hensyntagen til bæredygtige løsninger.

*) I denne rapport anvendes begrebet selvstændige købmænd som synonym for frie købmænd.
**) Læs mere om vores uddelinger på side 33 og i metodesektionen.

Vores arbejde med bæredygtighed

I 2022 har vi gennemført en række tiltag og initiativer, der skal understøtte vores arbejde med bæredygtighed.

Bestyrelsen er den øverste, ansvarlige myndighed for arbejdet med bæredygtighed. Bestyrelsen vedtager og monitorerer strategien, og bæredygtighed er på agendaen på alle bestyrelsesmøder.

For at styrke området ansatte KFI i 2022 sin første bæredygtighedschef, der sammen med KFI's ledergruppe har det daglige ansvar for implementering af strategien. KFI inddrager eksterne eksperter og specialister i arbejdet med bæredygtighed efter behov.

Politikker

KFI har udviklet en række politikker for arbejdet med bæredygtighed:

- Politik for bæredygtighed
- Politik for diversitet og mangfoldighed
- Politik for dataetik
- Politik for engageret ejerskab

I 2023 vil vi udvikle et antal yderligere politikker, som skal støtte op om vores bæredygtighedsindsats.

Væsentlighedsanalyse

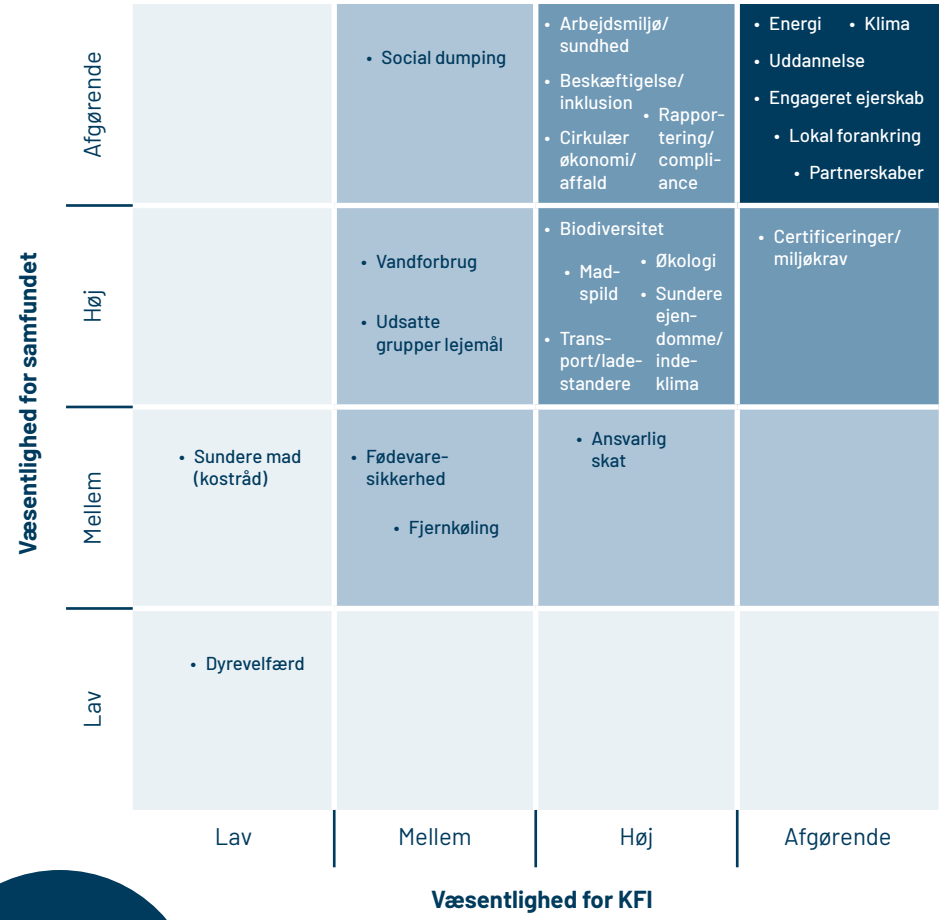
I 2022 har vi som en del af vores bæredygtighedsstrategi og udviklingen af denne rapportering gennemført en såkaldt dobbelt væsentlighedsanalyse. Analysen lister bæredygtige områder i samfundet, som påvirker KFI, samt områder vi i KFI har en påvirkning af via vores økonomiske aktiviteter.

Analysen er baseret på en kortlægning af prioriteter og potentielle indsatsområder blandt KFI's primære interessenter, lovgivere og civilsamfundsorganisationer samt på interviews med KFI's ledelse, medarbejdere og et udvalg af selvstændige købmænd.

Analysen har kortlagt følgende indsatsområder som de væsentligste i fondens arbejde med bæredygtighed (det øverste højre mørkeblå hjørne i figuren):

- Klima
- Energi
- Uddannelse
- Engageret ejerskab
- Lokal forankring
- Partnerskaber

Indsatsområderne har stor indflydelse på KFI's forretning og virke, og samtidig kan KFI påvirke områderne. Derfor udgør de grundstenene i vores bæredygtighedsstrategi. Læs mere på næste side.



Alle politikker for arbejdet med bæredygtighed kan tilgås på kfi.dk/politikker

Strategi for bæredygtighed

Strategien viser vejen for vores bæredygtige prioriteringer og indsatser frem mod 2025.

Med vores strategi for bæredygtighed ønsker vi at yde et væsentligt bidrag til den bæredygtige omstilling indenfor områderne: klimaoptimerede ejendomme, bæredygtige købmænd samt engageret ejerskab og ansvarlig leverandørstyring.

Vores strategi dækker hele vores værdikæde, og sætter ind dér, hvor vi kan skabe de største bæredygtige resultater.

I 2023 vil vi have fokus på opstart af strategien i alle relevante områder af vores forretning. Vi vil implementere nye understøttende tiltag via uddelinger og øge vores påvirkning af primære interessenter via engageret ejerskab og leverandørstyring. Desuden vil vi monitorere vores fremgang i forhold til vores ambitioner via nøgletalsindikatorer.

Fokusområde	2025-ambition	Delambitioner	Indsatser	FN's verdensmål	Nøgleindikatorer
Klimaoptimerede ejendomme	Vi vil reducere CO_2-udledningen fra vores ejendomsportefølje.	• Vi vil nedbringe energiforbruget i vores ejendomme • Vi vil konvertere til mere bæredygtige energi- og varmekilder • Vi vil investere i datamonitorering	• Reduktion af energitab • Investeringer i klimaskærmen • Vedvarende energi • Bæredygtige varmekilder • Investeringer i systemer, der kan monitorere vores forbrug af varme, el og vand i realtid	11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND 12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION 13 KLIMA-INDSATS	• CO_2-udledning • Energiforbrug • Andel vedvarende energi • Varmeforbrug • Andel af ejendomme med energistyringssystemer
Bæredygtige købmænd	Vi har en ambition om, at minimum 50% af vores årlige uddelinger målt i værdi skal gå til bæredygtige* tiltag.	• Vi vil støtte de selvstændige købmænd med energi- og ressourceoptimering i deres butikker • Vi vil støtte de selvstændige købmænd i at uddanne fremtidens talenter • Vi vil støtte de selvstændige købmænd i at styrke handelsklimaet i lokalsamfundene	• Fordobling af vores årlige uddelinger til energi- og ressourceoptimering • Støtte uddannelsen af minimum 1000 nye elever i strategiperioden (via uddelinger) • Støtte minimum 500 foreninger gennem de selvstændige købmænd (via uddelinger)	3 SUNDHED OG TRIVSEL 8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST 11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND 12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION 13 KLIMA-INDSATS	• Andel bæredygtige uddelinger • Andel af uddelinger gået til energioptimeringer • Antal elever støttet • Antal lokale sponsorater støttet
Engageret ejerskab og ansvarlig leverandørstyring	Vi vil aktivt arbejde for, at vores associerede virksomheder og primære leverandører udvikler og implementerer klimaplaner i overensstemmelse med Parisaftalen**.	• Vi vil sætte klima på agendaen hos vores associerede virksomheder • Vi vil sætte klima på agendaen hos vores primære leverandører • Vi vil øge vores fokus på ansvarlig leverandørstyring	• Engageret ejerskab • Skærpet dialog med leverandører • Implementering af nyt system for ansvarlig leverandørstyring	13 KLIMA-INDSATS 17 PARTNERSKABER FOR HANDLING	• Andel af associerede virksomheder med klimaplaner • Andel af primære leverandører med klimaplaner • Andel af leverandører der har underskrevet vores Supplier Code of Conduct

*) Målsætningen om 50% skal ses i relation til, at den selvstændige købmandssektor har et efterslæb i forhold til investeringer i bæredygtig omstilling. Vores bæredygtige uddelinger dækker over uddelinger, der direkte støtter initiativer inden for klima- og miljøområdet, det sociale område eller det lokale område. Se mere i metodesektionen.

**) Parisaftalen er en international aftale inden for FN's klimakonvention, United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Aftalens formål er at begrænse udledningen af drivhusgasser gennem grøn omstilling og klimatilpasning. Aftalen indeholder en lang række krav, der skal bidrage til at holde den globale temperaturstigning under to grader celsius og helst under halvanden grads stigning.

Vi reducerer vores negatige påvirkning af klima og miljø, og vi støtter de selvstændige købmænd i at gøre det samme.

Klima og miljø

KFI øger klima- og miljøindsatser

Vi arbejder med klima- og miljøtiltag i hele vores værdikæde og støtter købmændene i at gøre det samme.

Verden har vedtaget en fælles international klimaambition (Parisaftalen*). Den ønsker vi at bidrage til. Vi tror på, at de globale klimaforandringer kan få store og negative konsekvenser for verdenssamfundet, hvis der ikke reageres nu. Desuden tror vi på, at klimadagsordenen bliver et stadig mere afgørende konkurrenceparameter – både for vores egen virksomhed og for butikkerne i den selvstændige købmandssektor.

Vi påvirker klimaet og miljøet negativt både direkte og indirekte, men samtidig har vi også en god mulighed for at reducere påvirkningen og bidrage til den bæredygtige omstilling – både i vores egen drift, via vores uddelinger og via samarbejde med vores interessenter.

Vores primære påvirkning af klimaet stammer fra vores store ejendomsportefølje. Vi vil derfor reducere vores CO_2-udledning via et skærpet fokus på at nedbringe energiforbruget relateret til strøm og varme, konvertere til mere bæredygtige energi- og varmekilder, samt ved at monitorere og handle på vores klimarelaterede data på ejendommene.

Vi ønsker at støtte købmændene i at gennemføre bæredygtige indsatser i deres butikker. Via uddelinger hjælper vi købmændene med at investere i energioptimerende tiltag. Indsatsen bidrager samtidig til at nedbringe CO_2-udledningen fra vores ejendomme.

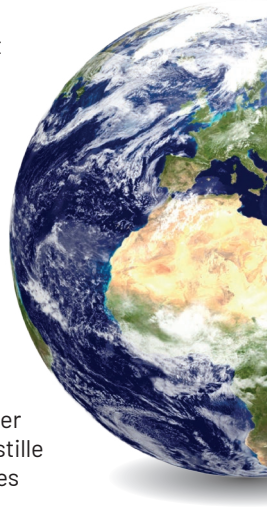
Vores planer for 2023

I 2023 vil vi øge uddelinger til energi- og ressourceoptimering, så vi kan støtte endnu flere købmænd i en bæredygtig omstilling af deres butik.

Desuden vil vi fortsætte vores indsats med at klimaoptimere vores egen ejendomsportefølje, så vi reducerer CO_2-udledningen herfra.

Endelig vil vi videreudvikle vores klimaregnskab med henblik på at færdiggøre kortlægningen og beregningen af alle væsentlige scope 3-kategorier**.

Vi vil samtidig arbejde på at højne vores datakvalitet med særligt fokus på kategorierne "indkøbte varer og tjenester", "kapitalgoder" og "nedstrøms leasede aktiviteter" (i KFI dækker denne kategori vores ejendomsportefølje). Et komplet og retvisende scope 3-regnskab er en forudsætning for, at vi kan opstille et konkret reduktionsmål for vores ejendomsportefølje og samlede scope 3-udledning.



Indsatser og resultater i 2022:

Vi udarbejdede vores første klimaregnskab, der dækker scope 1, 2 og otte scope 3-kategorier**.

Vi bevilligede

40 mio. kr.

til klima- og miljøinitiativer blandt de selvstændige købmænd.

Udviklingen i vores ejendomsportefølje:

-13,4% **CO_2-udslip**

-5,8% **elforbrug**

+1,7% **varmeforbrug**

sammenlignet med 2021.

25,3%

af vores ejendomme har nu installeret et energistyringssystem.

*) Parisaftalen er en international aftale inden for FN's klimakonvention, United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Aftalens formål er at begrænse udledningen af drivhusgasser gennem grøn omstilling og klimatilpasning. Aftalen indeholder en lang række krav, der skal bidrage til at holde den globale temperaturstigning under to grader celsius og helst under halvanden grads stigning.

**) For en forklaring på klimaregnskab og de tre scopes se side 10.

KFI's første klimaregnskab

I 2022 har vi udarbejdet vores første klimaregnskab. Vi ønsker at være transparente om vores påvirkning af klimaet og resultaterne af vores klimaindsatser.

Vores scope 1 og 2-udledning udgjorde 0,05% af vores samlede CO_2-udledning i 2022.

Udvikling i scope 1-udledning

Vores CO_2-udledning i scope 1 stammer fra kørsel i firmabiler. I KFI kører vi hvert år mange kilometer på de danske veje primært for at besøge de selvstændige købmænd samt tilse vores ejendomme.

I 2022 har vi set en stigning på 24% i CO_2-udledningen relateret til vores kørsel. Dette skyldes, at vi i 2022 har brugt 25,3% mere brændstof end i 2021, hvor vi i høj grad stadig var påvirket af coronapandemien og dermed havde mindre mødeaktivitet.

For at reducere vores scope 1-udledning vil vi i de kommende år have fokus på at konvertere vores leasede biler til nogle, der udleder mindre CO_2. Ligeledes vil vi arbejde på at optimere antallet af kørte kilometer.

Udvikling i scope 2-udledning

Vores udledning i scope 2 stammer fra vores varme og elforbrug på vores kontor i Lyngby. I 2022 har vi set en reduktion i CO_2-udledningen på hele 27,9% sammenlignet med 2021. Dette fald skal dog primært tilskrives en ændring i de nationale emissionsfaktorer, som gør, at den el og varme vi har brugt, har været "grønnere", end den var i 2021.

Vores samlede energiforbrug er steget i perioden. Vores elforbrug steg med 9,5%, mens vores varmeforbrug steg med 8,3% sammenlignet med 2021. Dette tilskrives primært, at vi har haft færre hjemmearbejdsdage sammenlignet med 2021 og dermed har haft flere dage på kontoret. Vi har løbende fokus på at minimere vores energiforbrug på kontoret.

Læs mere om den anvendte metode og vores beregninger i metodesektionen.

Om vores klimaregnskab

Vores klimaregnskab følger den internationale standard Greenhouse Gas Protocol (GHG), som er en anerkendt metode, der opgør udledning af drivhusgasser omregnet i CO_2-ækvivalenter. Dette skrives CO_2e. Når man laver et klimaregnskab, oplyser man den samlede CO_2e-udledning i tons – det skriver man som tCO_2e.

GHG-protokollen tilsiger, at man skal inddele et klimaregnskab i tre scopes:

Scope 1: Direkte emissioner
Denne kategori dækker over kørsel i de biler, som medarbejdere har leaset gennem KFI.

Scope 2: Indirekte emissioner
Denne kategori dækker over el- og varmeforbruget på vores kontor i Lyngby nord for København.

Scope 3: Værdikædeemissioner
Denne kategori dækker over hele vores værdikædeudslip. I KFI kommer vores primære værdikædeudslip fra følgende aktiviteter:

1) Driften af vores ejendomme
2) Vores indkøb/leasing af inventar
3) Vores byggeprojekter
4) Vores investeringer i værdipapirer

	Enhed	2022	2021	Ændring
Scope 1				
Mobile anlæg	tCO_2e	16	12,9	+ 24%
Total scope 1	**tCO_2e**	16	12,9	+ 24%
Scope 2				
Elektricitet	tCO_2e	3,7	8,1	- 54,3%
Fjernvarme	tCO_2e	6,4	5,9	+ 8,5%
Total scope 2	**tCO_2e**	10,1	14	- 27,9%
Total scope 1 + 2	**tCO_2e**	26,1	26,9	- 3%
Scope 1 og 2 (markedsbaseret)	**tCO_2e**	49,4	43,4	+ 13,8%

KFI's første klimaregnskab (fortsat)

I 2022 påbegyndte vi beregningen af vores scope-3 udledning og fik kortlagt otte scope 3-kategorier. Mere end 99,9% af vores samlede CO_2-udledning kommer fra scope 3.

I 2022 installerede vi energiovervågning i vores ejendom på Geels Plads i Virum nord for København, hvilket har været med til at sikre en besparelse i energiforbruget på 5% sammenlignet med 2021. Læs mere om vores indsatser for at optimere vores ejendomsportefølje på side 13.

Ejendomsporteføljen

Driften af vores ejendomsportefølje (nedstrøms leasede aktiviteter) udgør 36,3% af vores samlede scope 3-udledning og er dermed vores største udledningskategori. Derfor står driften af vores ejendomme som et helt centralt område i vores arbejde med klima og bæredygtighed.

Vi har i 2022 gennemført en række investeringer i vores ejendomme, som har gjort dem mere energieffektive i tråd med vores klimaambitioner. Forbruget af elektricitet i ejendomsporteføljen faldt med 5,8% sammenlignet med 2021, hvorimod det samlede varmeforbrug steg med 1,7%. Dermed er det samlede energiforbrug i ejendomsporteføljen reduceret med 4,3% sammenlignet med 2021.

Vi har i 2022 set en positiv udvikling i emissionsfaktorerne på varme og el i Danmark, hvilket giver en samlet CO_2-reduktion i vores ejendomsportefølje på 13,4% sammenlignet med 2021.

Indkøbte varer og tjenester samt kapitalgoder

Kategorierne "indkøbte varer og tjenester" og "kapitalgoder" er udover selve ejendomsporteføljen vores andre helt store udslipskategorier i scope 3.

Her har vi set en stigning i CO_2-udledningen på henholdsvis 104,5% og 45,1% sammenlignet med 2021. Den store stigning i CO_2 fra disse to kategorier er dermed den primære bidragsyder til, at vores samlede scope 3-udledning er steget med 15,5% sammenlignet med 2021.

Stigningen i de to kategorier skyldes, at vi i 2022 har igangsat en række renoverings- og byggeprojekter i vores ejendomsportefølje samt øget vores uddelinger til bæredygtige formål og inventar blandt de selvstændige købmænd. Begge initiativer skal sikre, at KFI og de selvstændige købmænd på længere sigt kan spare energi og ressourcer og dermed reducere CO_2-udledningen.

På kort sigt er konsekvensen af dette valg, at vores eget klimaregnskab bliver påvirket negativt. Det forventer vi også i de kommende år, da vi agter at fortsætte med at investere i og uddele til bæredygtighed.

Investeringer

Vores fjerde væsentlige scope 3-kategori er vores investeringer. KFI har investeringer i værdipapirer, som varetages af en række forvaltere. CO_2-udledningen fra disse værdipapirer er faldet med 4,4% sammenlignet med 2021.

KFI har også direkte investeringer i tre associerede virksomheder. Disse er endnu ikke inkluderet i klimaregnskabet, da det ikke har været muligt at indsamle CO_2-data fra virksomhederne i dette regnskabsår.

Vi vil arbejde på at få denne data inkluderet i vores regnskab fremadrettet, og af den grund forventer vi, at udledningen fra kategorien vil stige. Dette til trods arbejder vi sammen med både de associerede virksomheder og vores forvaltere med at nedbringe CO_2-udslippet.

Prioriteter for 2023

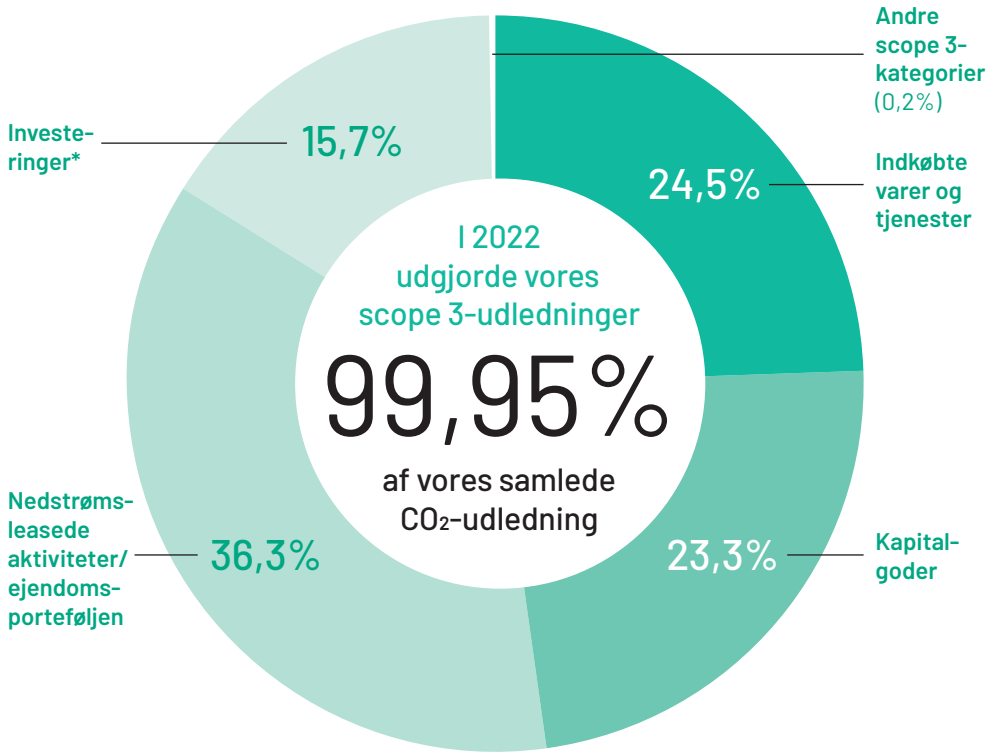
Vi vil i 2023 færdiggøre kortlægningen af alle væsentlige scope 3-kategorier. Vi vil derudover arbejde på at højne datakvaliteten, så vi sikrer, at vores scope 3-beregninger bliver så præcise som muligt.

Vi vil fortsætte vores indsats med at investere i ejendomsporteføljen samt foretage uddelinger, der skal bidrage til den bæredygtige omstilling. Vi regner derfor fortsat med at se relativt store udledninger fra kategorierne "indkøbte varer og tjenester" samt "kapitalgoder". Her har vi øget fokus på at indkøbe inventar med et bedre CO_2-aftryk samt på at reducere CO_2-udledningen fra vores bygge- og renoveringsprojekter.

KFI's første klimaregnskab (fortsat)

	Enhed	2022	2021	Ændring
Scope 3				
Indkøbte varer og tjenester	tCO_2e	12.227	5.980	+104,5%
Kapitalgoder	tCO_2e	11.649	8.027	+45,1%
Brændstof- og energi-relaterede aktiviteter	tCO_2e	5,8	4,9	+18,4%
Affald	tCO_2e	0,2	0,2	+0%
Nedstrøms-leasede aktiver	tCO_2e	18.144,9	20.962,5	-13,4%
Forretningsrejser	tCO_2e	40	29	+37,9%
Medarbejderpendling	tCO_2e	24,7	21,6	+14,4%
Investeringer*	tCO_2e	7.848	8.213	-4,4%
Total scope 3	**tCO_2e**	49.939,6	43.238,2	+15,5%
Total scope 1, 2 og 3	**tCO_2e**	49.965,7	43.265,1	+15,5%

Fordeling af vores scope 3-udslip i 2022



Kortlægning af vores værdikædeemissioner

I 2022 har vi kortlagt otte ud af 15 mulige scope 3-kategorier. Vi har prioriteret disse otte kategorier, da de repræsenterer områder med signifikante økonomiske aktiviteter, samt områder, hvor vi havde god indsigt i data.

Vi vil i 2023 færdiggøre kortlægningen af alle 15 scope 3-kategorier og rapportere på alle væsentlige udslips-kategorier.

*) Data fra vores associerede virksomheder (direkte investeringer) er endnu ikke inkluderet i denne kategori. Vi vil i de kommende år arbejde på at fremskaffe og implementere denne data i vores klimaregnskab.

Vi optimerer vores ejendomsportefølje

KFI's største påvirkning af klimaet kommer fra vores ejendomsportefølje. Vi arbejder derfor løbende på at ressourceoptimere vores bygninger og mindske deres samlede CO_2-udledning.

KFI's ejendomsportefølje udgør vores vigtigste indtjeningskilde. Vi tror på, at det at have bæredygtige ejendomme bliver afgørende for, at vi i fremtiden kan opretholde en økonomisk sund ejendomsforretning og dermed også afgørende for, at vi kan fortsætte med at investere i og uddele til de selvstændige købmænd. Ressourceoptimering af vores ejendomme er derfor en vigtig ambition.

Vi arbejder med en række kerneindsatser, der skal levere på denne ambition. Vi udskifter løbende belysning til LED og opfører solceller, hvor det giver mening. Vi implementerer varmegenvinding og installerer energiovervågning, der hjælper os med vigtige dataindsigter i vores ejendommes forbrug af ressourcer og i, hvor der er potentiale for forbedringer.

I 2022 har vi desuden igangsat forundersøgelser af klimatilpasningsplaner på vores ejendomme.

17% reduktion af varmeforbruget på Jægersborg Allé

I vores ejendom på Jægersborg Allé i Gentofte nord for København har vi i 2022 foretaget en gennemgang af bygningens varmecentral med fokus på at mindske systemets varmetab. Det har reduceret varmeforbruget med 17% i forhold til 2021.

8,1% reduktion af energiforbruget på Olufs Palmes Allé

Kontorbygningen på Oluf Palmes Allé i Aarhus har løbende gennemgået renoveringer i forbindelse med udskiftning af lejere.

I 2022 har dette inkluderet udskiftning af vinduespartier og forbedringer på køl og ventilationsanlægget. I alt har det givet en samlet reduktion af energiforbruget på 8,1% sammenlignet med 2021.

Nyt energistyringssystem på Geels Plads

I 2022 har vi installeret energiovervågning i vores ejendom på Geels Plads i Virum nord for København. Systemet har allerede været med til at sikre en besparelse i energiforbruget på 5% sammenlignet med 2021.

Analyser viser, at vi kan reducere energiforbruget med op til 24%, hvis alle identificerede tilpasninger implementeres. Det vil vi arbejde videre med i 2023.

Vi støtter købmændene i at reducere energiforbruget

Bæredygtige løsninger er blevet et grundvilkår for en sund butiksdrift, og de selvstændige købmænd udviser stor vilje til at skabe den nødvendige omstilling.

De selvstændige købmænd påvirker klimaet og miljøet via energiforbruget i butikkerne. Mange ønsker at bidrage til den bæredygtige udvikling – et ønske, der i 2022 desuden har givet økonomisk mening med de stigende energipriser, inflationen og den faldende forbrugertillid, som har presset købmændenes økonomi.

I KFI støtter vi købmændene med at reducere deres energiforbrug via uddelinger. Købmændene kan for eksempel søge uddelinger til installation af solceller, varmegenvinding, butiksbelysning og overvågning af energiforbrug.

I 2022 bevilligede vi 40 mio. kr. til klima- og miljøområdet*, som dækker over uddelinger til reduktion af energiforbrug og CO_2-udledning i den selvstændige købmandssektor. Det er en stigning på 90,5% sammenlignet med 2021.

*) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Energibesparelser på tværs af generationer

Hos MENY i Viby Sjælland foregår arbejdet med bæredygtighed på tværs af generationer. Her er sønnen Sebastian Olesen i gang med at overtage butikken fra sin far, og de var godt forberedt, da energipriserne røg på himmelfart.

De tog hul på de første energitiltag allerede for otte år siden, hvor butikkens køleanlæg blev erstattet af et nyt CO_2-kølet anlæg. Senere udskiftede de al butiksbelysning til LED. Butikken har også fået et energistyringssystem. Det er sket med støtte fra KFI og er blevet et uundværligt værktøj i jagten på at reducere butikkens energiforbrug.

Sparring og rådgivning er med til at reducere energiforbruget

Energistyringssystemet, og den rådgivning, der er fulgt med, har udfordret butikken på gamle vaner:

"Vi plejede for eksempel at tænde al butiksbelysning kl. 6, når den første medarbejder mødte. Nu tænder vi det først 15 minutter før, butikken åbner. Vi har også slukket for lufttæpperne til grøntafdelingen. Tiltagene har betydet, at vi i perioden september til december 2022 har reduceret vores energiforbrug med 20% sammenlignet med den samme periode året før. Og det er uden, at kunderne har mærket en forskel," siger Sebastian Olesen.

Butikken fik i 2022 solceller på taget med støtte fra KFI. Forventningen er, at det kommer til at dække 50% af butikkens elforbrug. Næste skridt for Sebastian Olesen er, igen sammen med KFI, at få undersøgt muligheden for at installere varmegenvinding på butikkens køleanlæg og automatisk styring af butikkens ventilation.

Sebastian og Hans Olesen, købmænd, MENY, Viby Sjælland

Anette Thorslund, købmand, MENY, Hillerød

MENY i Hillerød har sparet 20% på energiforbruget

Købmand Anette Thorslund, MENY i Hillerød, har været på en længere "energi-rejse" med KFI ved sin side. Hun har gennemført en række tiltag, som skal være med til at mindske butikkens energiforbrug. Der er blandt andet lagt låg på alle frysere og kølere, og der er installeret varmegenvinding i butikken.

Anette Thorslund har også fået installeret et energistyringssystem med støtte fra KFI. Her er der fulgt rådgivning med fra virksomheden IQ Energy, som i den grad har hjulpet butikken til at justere og fastholde et lavere energiforbrug.

"Uden KFI havde det ikke været muligt for mig løbende at investere i energioptimeringer i butikken," siger Annette Thorslund. Butikken har påbegyndt installering af solceller på taget, som yderligere skal reducere butikkens energiforbrug, der allerede er faldet 20% siden 2013.

Vi støtter købmændene i at reducere energiforbruget (fortsat)

MENY i Solrød har reduceret energiforbruget til gavn for miljøet og pengepungen

For MENY-købmand i Solrød, Lars Nielsen, er der gået sport i at lede efter energibesparelser: *"Det første, jeg tjekker om morgenen, er gårsdagens omsætning. Det næste er energiforbruget."*

Mellem 2017 og 2022 er butikkens elforbrug faldet med hele 27,4% – svarende til næsten 140.000 kWh. Og det er på trods af, at butikken i samme periode har udvidet deres kølekapacitet.

Lars har været på en længerevarende rejse med energibesparelser.

Den startede med, at butikken skiftede fra glødepærer til LED-belysning, og der blev installeret sensorer, hvor det gav mening. I 2022 har han fået installeret automatisk styring af butikkens ventilation samt solceller på butikkens tag. Alt sammen med støtte fra KFI.

Derfor ser han nu frem til sommeren 2023, hvor solcellernes fulde potentiale skal testes. Solcellerne er estimeret til at kunne dække 35% af butikkens elforbrug, men på sigt håber han, at de kan dække 50% af forbruget i takt med yderligere energibesparelser.

Alle i butikken skal bidrage

Energibesparelser handler ikke kun om store investeringer. Det handler også om små ændringer i den daglige adfærd. Det arbejder Lars og medarbejderne på.

Også samarbejdet med IQ Energy, som indgår i støtten fra KFI, har åbnet øjnene for helt oplagte ændringer i butikken. Blandt andet er det lykkedes at fjerne 42 LED spots fra butikken, uden at det er gået ud over lyset i butikken, ligesom temperaturen i sodavandskøleren er hævet fra 4 til 12 grader. Det kan mærkes på energiforbruget. Til gengæld er det ikke noget, kunderne har haft bemærkninger til.

Mange bække små gav en reduktion på 45% i energiforbruget

Hos købmand Søren Jørgensen, SPAR i Kerteminde, ramte energikrisen hårdt i 2022. Han har derfor haft fokus på små, overskuelige justeringer frem for store, tunge investeringer. Det har blandt andet betydet, at han har frakoblet 220 lyslister og fjernet 40 lysarmaturer i loftet, ligesom al småelektronik er slukket, når det ikke bruges.

Søren har også optimeret på en række kølere, og tiden de står tændt. Tiltagene har haft en utilsigtet konsekvens, siger Søren:

"Efter at have slukket, afmonteret og trimmet butikkens el-apparater havde vi fjernet næsten 300 varmekilder. Vi oplevede, at temperaturen i butikken pludselig faldt med 3-4 grader, fordi der ikke længere blev afgivet så meget varme. Det har faktisk betydet, at vores aircondition nærmest er blevet overflødig."

Indsigt i data er vigtigt

Søren har fået installeret et energistyringssystem og følere i køle- og fryseanlæggene, der måler temperaturen på varerne.

Alt sammen med henblik på energibesparelser. Det er en stor investering, som ikke var sket uden KFI's hjælp, men som nu har skåret op mod 20% af elforbruget til køl og frys.

Med energistyringssystemet og den medfølgende rådgivning fra KFI's samarbejdspartner IQ Energy, har Søren haft held med at sænke butikkens energiforbrug med hele 45%. Det kan mærkes på udgifterne – men endnu vigtigere på butikkens klimaaftryk.

Vi støtter købmændenes brede indsats for klima og miljø

Bæredygtige butikker handler ikke kun om energiforbrug. I KFI vil vi gerne støtte de selvstændige købmænd med at udvikle og implementere en lang række bæredygtige tiltag, der styrker deres position samt gavner klima og miljø.

For René er bæredygtighed sund fornuft

For MENY-købmanden i Rønde, René Povlsen, har bæredygtighed altid været det naturlige valg. Han er samtidig nysgerrig på, hvordan man kan gøre tingene smartere og nedbringe butikkens CO_2-aftryk.

Med hjælp fra KFI fik René i 2020 installeret et energistyringssystem, så han i dag kan følge forbruget af el, vand og varme i realtid. Det har blandt andet ført til, at han har fået udskiftet sit køleanlæg til et, som er CO_2-kølet. Dette tiltag har alene ført til en besparelse på 133.000 kWh i 2022, svarende til 20% af butikkens samlede energiforbrug. Derudover har René med hjælp fra KFI fået installeret varmegenvinding, så han nu næsten selv kan producere 100% af den varme, han forbruger og i nogle perioder endda sælge overskudsvarme til det lokale fjernvarmeværk.

Bæredygtighed er mere end energi

Men René er faktisk endnu mere stolt af noget helt andet. Butikken plejede at have to store containere til brændbart affald. Det mente René kunne gøres bedre. Derfor gik han - lang tid før det blev et lovkrav - i gang med at sortere affald i fem fraktioner. Det har medført, at mængden af småt brændbart affald faldt fra 50 tons i 2021 til 28 tons i 2022. 72% af butikkens affald sendes nu til genanvendelse – en reduktion svarende til 90 tons CO_2.

René er desuden stærkt engageret i flere lokale initiativer, blandt andet en lokal klimagruppe. Her er de ved at opføre et minihus, hvor René og andre lokale kan synliggøre deres klimaaftryk og arbejde med at reducere dette. Projektet er blevet til med støtte fra KFI.

En anden måde, som KFI støtter de selvstændige købmænds indsats for klima og miljø, er gennem uddeling af midler til opsætning af el-ladere. Her ses en af de første el-ladere, som blev opsat med støtte fra KFI. Den står ved MENY i Aalborg.

App hjælper købmændene med at mindske madspild

Madspild er en af de helt store klimasyndere, især i dagligvarehandlen. Men det kan app'en Whywaste lave om på.

Whywaste har digitaliseret datokontrollen, så købmændene får et langt bedre overblik over datovarer, som derfor kan sælges i tide og ende på tallerkenen i stedet for i supermarkedets skraldecontainer.

Mere end 160 butikker på tværs af MENY, SPAR, Min Købmand og Let Køb har implementeret systemet ved hjælp af en uddeling fra KFI på 6,4 mio. kr. til digitalisering af de selvstændige købmænd.

Erfaringerne er positive. Langt flere varer end tidligere bliver fundet i tide, og især for kolonialvarer har det gjort en forskel.

Ud over at brugen af app'en kan nedbringe madspildet, bidrager den også til at reducere den tid, der bliver brugt på datokontrol.

whywaste

Vi støtter købmændene med implementering

For at bistå de selvstændige købmænd med den bæredygtige omstilling bidrager vi med teknisk ekspertise og hjælp til implementering.

I KFI oplever vi, at mange selvstændige købmænd gerne vil tage del i den bæredygtige omstilling. De mangler dog ofte viden og tid i en travl hverdag til at få søsat og implementeret de mange gode, bæredygtige løsninger, som allerede er tilgængelige.

Derfor har vi allieret os med en række samarbejdspartnere, der hjælper os med at gennemføre bæredygtige projekter, som vi udfører sammen med købmændene. Dermed sikrer vi, at vores uddelinger får den ønskede effekt og bliver en fast og integreret del af hverdagen i butikken.

Arbejdet med samarbejdspartnerne sikrer også en højere grad af innovation i vores uddelinger, fordi vi inddrager ekspertviden i både udarbejdelsen og evalueringen af vores uddelinger.

IQ Energy hjælper købmændene med at spare på energien og foretage løbende optimeringer

Det kan virke oplagt at foretage energibesparende tiltag, men hvor skal man starte og, hvor er der størst potentiale? De spørgsmål kan kun besvares med en grundig forståelse af butikkens energiforbrug. Det har IQ Energy specialiseret sig i. Firmaet har været én af KFI's centrale partnere på bæredygtighed siden 2016. De tilbyder et energistyringssystem, som indsamler data om butikkens forbrug af el, vand og varme i realtid.

Siden indgåelsen af samarbejdet har flere end 130 købmandsbutikker fået installeret det intelligente energistyringssystem via vores uddelinger.

Systemet giver ikke alene den enkelte købmand en bedre forståelse af forbruget i butikken. Det giver også KFI mulighed for at sammenligne butikker på tværs af landet og foretage investeringer dér, hvor potentialet er størst.

Løbende sparring

For mange købmænd er data om energiforbruget blevet et vigtigt værktøj i hverdagen. På den ene side danner det grundlaget for at foretage de rette investeringer i samarbejde med KFI. På den anden side rækker IQ Energy løbende ud til købmændene, udfordrer dem på gamle vaner og skubber dem i en bæredygtig retning. Potentialet er stort. Købmændene kan typisk spare 10% af butikkens energiforbrug, og i nogle tilfælde er der tale om besparelser på helt op til 40%.

Det er planen, at alle butikker har fået energistyringssystemet installeret inden for de kommende år, ligesom KFI's egen ejendomsportefølje også skal have systemet installeret.

Med et energistyringssystem får købmændene en bedre forståelse af deres energiforbrug.

Klima og miljø: Data

KFI

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Scope 1	tCO_2e	16	12,9
Scope 2	tCO_2e	10,1	14
Scope 1 + 2 – total	tCO_2e	26,1	26,9
Scope 3	tCO_2e	49.939,6	43.238,2
Scope 1 + 2 + 3 - total	tCO_2e	49.965,7	43.265,1
CO_2e total i forhold til omsætning (scope 1 + 2)	tCO_2e / mio. kr.	0,052	0,056
Energiforbrug (scope 1 +2)	MWh	199	175
Energiintensitet	MWh / mio. kr.	0,4	0,37
Affaldshåndtering - total mængde affald produceret*	Ton	0,67	0,5
Affaldshåndtering – affald sendt til gen-anvendelse/genbrug*	Ton	0,67	0,5
Vandforbrug	m^3	244,1	111,1

Ejendomsporteføljen

Datapunkt	Enhed	2022	2021
CO_2-udledning fra vores ejendomsportefølje	tCO_2e	18.144,9	20.962,5
Totalt energiforbrug i vores ejendomsportefølje	MWh	167.816	175.313
Varmeforbrug i vores ejendomsportefølje	MWh	35.899	35.285
Elforbrug i vores ejendomsportefølje	MWh	131.918	140.028
Andel vedvarende energi i ejendomsporteføljen**	Procent	–	–
Andel af ejendomme med energistyringssystemer	Procent	25,3	–

Uddelinger

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Uddelinger til klima og miljø***	Mio. kr.	40	21

*) Det har for indeværende udelukkende været muligt at indsamle data for KFI's papiraffald. De resterende affaldsstrømme bliver håndteret af vores udlejer, hvor det ikke har været muligt at få oplyst vægt.
**) Ved udgangen af 2022 havde syv af vores ejendomme fået installeret solceller. Det har dog ikke været muligt at indsamle data fra disse i regnskabsperioden. Dette vil blive udbedret til rapporteringen 2023.
***) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Mennesker

Vi arbejder for at forbedre arbejdsmiljøet for vores ansatte. Vi støtter den selvstændige købmandssektor med at uddanne fremtidens talenter og styrke deres position i lokalsamfundet.

Vi skaber gode forhold for mennesker

I KFI arbejder vi med at forbedre forholdene for mennesker – både direkte for vores egne ansatte og indirekte gennem uddelinger til den selvstændige købmandssektor.

I KFI vil vi sikre alle vores ansatte et positivt og stimulerende arbejdsmiljø, hvor trivsel og velvære går hånd i hånd med personlig og faglig udvikling. Vores primære risici på området relaterer sig til trivsel blandt vores medarbejdere.

Via vores uddelinger ønsker vi også at bistå købmænd i at løfte uddannelsesniveauet i butikkerne, tiltrække talenter og sikre den næste generation af selvstændige købmænd. Vi støtter samtidig de selvstændige købmænd i at engagere sig i deres lokalsamfund og sikre et godt handelsklima.

Trivsel hænger ofte tæt sammen med sundhed. I 2022 påbegyndte vi et pilotprojekt om god energi, trivsel og sundhed blandt de ansatte i butikkerne.

Vores planer for 2023

I 2023 vil vi fortsætte vores fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø og gode udviklingsmuligheder for alle medarbejdere i KFI. Blandt andet via initiativer, relateret til sundhed og trivsel.

Vi vil samtidig fortsætte vores støtte til rekruttering og uddannelse af elever i købmandssektoren samt købmandens engagement i lokalsamfundet. Vores ambition er, at vi frem mod 2025 skal give tilskud til minimum 1.000 elever og støtte minimum 500 foreninger via vores uddelinger.

Vi vil evaluere vores pilotprojekt om energi, trivsel og sundhed. Hvis projektet viser sig at øge sundheden og trivslen, og resultaterne står i et rimeligt forhold til omkostningerne, vil vi oprette en uddelingspulje til finansiering af sundhedsfremmende tiltag i butikkerne til glæde og gavn for den enkelte ansatte i butikken, for købmanden og for hele sektoren.

Indsatser og resultater i 2022:

Vi bevilligede
67 mio. kr.
til at fremme sociale og lokale forhold* blandt de selvstændige købmænd.

Vi støttede uddannelsen af
417 elever
via vores uddelinger.

De selvstændige købmænd støttede
185 foreninger
via vores uddelinger.

*) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Vi øger trivsel og sundhed for vores ansatte

Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø, hvor vores medarbejdere trives og har et privat- og arbejdsliv i balance. Vi tror på, at sundhed og fysisk aktivitet er nogle af nøglerne til at indfri ambitionerne.

Hver tirsdag morgen mødes kollegaer på tværs af KFI og træner sammen i den nærliggende park.

KFI foretager en årlig trivselsundersøgelse blandt medarbejderne, der bliver bedt om at bedømme KFI som arbejdsplads på en række generelt anvendte parametre. På en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst, var den gennemsnitlige score i 2022 på 4,35. Det er samme score som i 2021 og over det interne mål om at have en score på over 4.

Sygefravær og medarbejderomsætning

Vi har i 2022 fortsat registreret et meget lavt sygefravær på kun 0,86% (2021: 0,83%), hvilket er markant under landsgennemsnittet på 3,5%*. Sygefraværet er de seneste år faldet i takt med en øget grad af hjemmearbejde. Vi er opmærksomme på forholdet. Ambitionen er at sikre, at medarbejderne holder fri, når de er syge.

I 2022 har vi set en stigning i vores medarbejderomsætning sammenlignet med 2021. Vores trivselsundersøgelse, exit samtaler med fratrædende medarbejdere og årlige medarbejdersamtaler indikerer ikke, at dette skyldes et forringet arbejdsmiljø. Vi regner derfor med, at den del af medarbejderomsætningen, der er initieret af medarbejdere, igen falder i 2023.

Mere sundhed på kontoret

Motion er vigtigt for at forebygge en lang række livsstilssygdomme. Men motion kan være svært at forene med et kontorjob, hvor en stor del af arbejdstiden foregår siddende.

*) Dansk Arbejdsgiverforening (2022).

Samtidig kan det være svært at få tid til at dyrke motion efter arbejde, når der for eksempel skal hentes børn, handles ind og laves mad.

Motion bidrager til bedre trivsel og øget motivation. Derfor har KFI i 2022 stillet en række motionstilbud til rådighed for de ansatte på kontoret. Vores medarbejdere har dermed kunne træde på en motionscykel, gå på et løbebånd eller lave mindre styrkeøvelser – alt sammen ved deres skrivebord. På den måde får vores medarbejdere mulighed for at skabe en mere varieret og aktiv hverdag på kontoret. Derudover er der indført flere frivillige fælles ugentlige sessioner med træningselastikker samt andre fælles motionsaktiviteter også udenfor normal arbejdstid.

Sundhedstjek og fokus på fællesskab

Vi har desuden haft en ekstern leverandør til at lave sundhedsundersøgelser blandt de medarbejdere, som ønskede at deltage. Undersøgelsen giver et individuelt billede af medarbejderens sundhedstilstand, som kan være med til at motivere medarbejderne til at arbejde videre med sundhedstiltag. Vi har oplevet en stor opbakning til initiativet. Flere ansatte fortæller, at de har fået mere energi, og at muligheden for at gå eller cykle fem km i løbet af arbejdsdagen har boostet motivationen og været medvirkende til bedre velbefindende. Vi påregner at fortsætte indsatsen i 2023.

KFI's ejendomsadministrator Martin Skov cykler på arbejdet.

Vi støtter uddannelsesindsatsen blandt de selvstændige købmænd

KFI har stor interesse i at bidrage til udviklingen af fremtidens købmænd. Det starter med at skabe gode elevforløb.

Stærke elevforløb giver unge mennesker en god start på deres arbejdsliv og bidrager samtidig til at sikre den næste generation af selvstændige købmænd. KFI ønsker at støtte de selvstændige købmænd med at øge uddannelsesniveauet. Vi har særlig fokus på at skabe gode elevforløb, der løfter flere unge mennesker ind i branchen. I vores strategi for bæredygtighed har vi sat et mål om, at vi vil støtte uddannelsen af minimum 1.000 elever frem mod 2025. I 2022 støttede vi uddannelsen af 417 elever hos REMA 1000, MENY, SPAR, Min Købmand, ABC, Løvbjerg og Superland.

Vi har også støttet en række andre uddannelsesinitiativer – herunder talentuddannelser, efteruddannelser og mentorordninger. I 2022 uddelte vi 52,9 mio. kr. til forskellige initiativer inden for det sociale område*, som dækker over uddannelse, trivsel og sundhed for ansatte i den selvstændige købmandssektor. Dette er en stigning på 105,1% sammenlignet med 2021.

*) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Studietur hos ABC Lavpris

ABC Lavpris i Vestjylland ønskede at løfte det faglige niveau hos deres frugt- og grøntansvarlige med særligt fokus på udenlandske varer, der udgør den største del af deres varesortimentet i vintersæsonen. Den selvstændige købmandsbutik arrangerede derfor en studietur til deres primære spanske leverandører i efteråret.

Turen bød blandt andet på shopper-adfærd, indretning og eksponering af varer samt forskelle i de spanske kædesystemer. KFI bidrog med økonomisk støtte til turen.

Vi støtter uddannelsesindsatsen blandt de selvstændige købmænd (fortsat)

Mentorstøtte giver bedre pulje af købmandskandidater hos REMA 1000

KFI har været med til at støtte en mentorordning til købmandsaspiranter i REMA 1000, som kommer fra andre kæder. For det kan være svært at komme fra "gaden" og blive selvstændig REMA 1000-købmand.

"Det er vigtigt, at man passer ind i kulturen og forstår konceptet og de værdier, som REMA 1000 repræsenterer," fortæller Michael Skou, HR-direktør i REMA 1000.

Det kræver som regel minimum 6 måneder under en anden købmands vinger at blive en succesfuld købmand, der kan stå på egne ben. Men selve oplæringsperioden kan være en økonomisk udfordring for både den enkelte kandidat og for butikken, som oplærer kandidaten.

Derfor bidrager KFI med et økonomisk tilskud til at dække den kommende købmands løn under oplæringsperioden.

REMA 1000

På billedet ses de elever, der var afsted på studietur i 2022.

Støtte til elevpræmie giver større succesrater hos REMA 1000

At tage en elev ind i en travl købmandsbutik kræver både tid og ressourcer. De kan være svære at skaffe i en travl købmandshverdag.

Derfor kan de selvstændige købmænd gennem KFI søge en uddeling til elevpræmie, som skal hjælpe med at dække de omkostninger, der er relateret til at have en elev i butikken.

Det har ifølge Michael Skou, HR-direktør, i REMA 1000 været med til at øge interessen for at tage elever ind blandt de selvstændige købmænd samt bidraget til en højere gennemførelsesrate blandt eleverne.

Derudover roser Michael Skou også KFI for at yde støtte til elever i mesterlære:

"Det har især været en succes, at KFI ikke kun har fokuseret på de traditionelle elever. Det bredere fokus har især gjort en forskel for de elever, som er bogligt udfordret."

Således har REMA 1000, med stor støtte fra KFI, haft hele 525 elever under uddannelse i 2022 – et rekordantal for koncernen.

KFI har støttet elevpriser i REMA 1000

KFI støtter også de årlige elevpriser, som gives til vinderne af "årets elever" i REMA 1000. Pengene fra KFI går blandt andet til en studierejse, hvor vinderne kommer til et andet land for at studere "best practices", som efterfølgende kan tages med hjem til butikken.

I REMA 1000 er vi utroligt glade for, at KFI vil bistå de selvstændige købmænd med at uddanne fremtidens talenter.

Michael Skou, HR-direktør, REMA 1000

Vi støtter uddannelsesindsatsen blandt de selvstændige købmænd (fortsat)

KFI har støttet oprettelsen af en ny elevuddannelse

I 2022 er elevuddannelsen i Dagrofa rykket til Mommark på Als i Sønderjylland med støtte fra KFI:

"Det handler om at gøre uddannelsen spændende for de unge. Jeg er meget inspireret af college-livet i USA og efterskolelivet herhjemme, hvor de unge bor på skolen i en periode og får en samlet pakke med mange varierende aktiviteter, som ikke kun foregår på skolebænken," fortæller Head of Learning hos Dagrofa, Morten Esmer.

Eleverne er tilknyttet en købmandsbutik og kommer flere gange i løbet af uddannelsen på forløb af 1-2 ugers varighed. Her har de, som noget nyt, blandt andet et fag om klima og bæredygtighed, hvor de lærer færdigheder, de kan afprøve hjemme i butikken.

De har ligeledes haft et 'Nak & Æd'-inspireret forløb, ligesom de har haft besøg af restaurator Henrik Jyrk.

I 2022 blev 125 elever uddannet på Mommark med støtte fra KFI – det højeste antal elever i Dagrofa-koncernen nogensinde.

En ny og mere overskuelig vej til tilværelsen som købmand

Tidligere kunne det godt virke uoverskueligt at blive uddannet købmand i Dagrofa-koncernen. Man startede med en elevuddannelse og kunne senere bygge en købmandsuddannelse ovenpå.

"Som nyuddannet købmandselev i 20'erne kan det godt virke som et stort spring, at næste led i uddannelsen er en komplet købmandsuddannelse. Derfor oprettede vi en mellemting, en akademiuddannelse på to år, som giver 60 ECTS-point, og som kan sammenlignes med andre uddannelser. På den måde tror vi på, at vi kan tiltrække endnu flere motiverede talenter til sektoren," siger Morten Esmer.

Med den nye konstellation er håbet også at kunne appellere bedre til begge køn. Fordelingen på elevuddannelsen og akademiuddannelsen er i dag næsten 50/50, men der er plads til forbedring på købmandsuddannelsen, hvor 75% er mænd. Her er det ønsket at tiltrække flere kvinder med den nye uddannelse.

KFI uddeler til finansiering af uddannelsen.

Det er nemt nok at komme på gode idéer til, hvordan man kan gøre købmandssektoren mere appellerende over for de unge, men det er ikke altid, der er penge nok til at føre idéerne ud i livet. Takket være støtten fra KFI bliver mange flere idéer til virkelighed og gør en forskel for eleverne i hverdagen.

Morten Esmer, Head of Learning, Dagrofa

En sundere arbejdsdag

I KFI er vi afhængige af, at de selvstændige købmænd er ved godt helbred og lever en sund hverdag. Derfor søsatte vi i 2022 pilotprojektet "Sund Købmand."

Hverdagen i en købmandsbutik er ofte lig med mange skridt og tunge løft, som ikke nødvendigvis er ensbetydende med en sund hverdag. Forkerte arbejdsstillinger og mindre sunde spisevaner opstår desuden nemt i en ofte travl hverdag.

For at blive klogere på effekten af øget sundhed og motion i købmændenes hverdag igangsatte vi i 2022 pilotprojektet "Sund Købmand" i fire butikker. Det skete i samarbejde med en ekstern partner, som har specialiseret sig i at hjælpe virksomheder med at sikre deres medarbejdere en sundere og mere aktiv hverdag.

Som en del af pilotprojektet får købmanden mulighed for at tilbyde alle medarbejderne et frivilligt sundhedstjek. Desuden får medarbejderne konkrete værktøjer til at skabe en sundere hverdag samt personlig vejledning af en fysioterapeut.

Medarbejdere, der lever op til objektive sundhedsfaglige kriterier, får tilbudt et forløb med en diætist.

Med projektet håber vi på at blive klogere på de fysiske og kulturelle rammer hos de selvstændige købmænd, så der kan sættes ind dér, hvor det gør den største, positive forskel.

Vi vil i 2023 evaluere på projektet og vurdere, om vi vil tilbyde uddeling til et sundhedstilbud til de selvstændige købmænd som en fast del af vores bæredygtige uddelingsramme.

Malene Houni Hansen
Købmand, SPAR, Haderup

SPAR Haderup er en del af pilotprojektet

For SPAR-købmanden i Haderup, Malene Houni Hansen, er medarbejderne butikkens vigtigste aktiv. Derfor er det afgørende, at de har det godt både fysisk og mentalt.

I 2022 har butikken og de ni medarbejdere deltaget i pilotprojektet "Sund Købmand". Som en del af projektet har butikken fået stillet motionsapparater til rådighed i butikkens pauserum, som medarbejderne opfordres til at bruge i små træningspas i løbet af dagligdagen.

Butikken har også haft besøg af en diætist, som har hjulpet med en række værktøjer, som medarbejderne kan bruge til at få en sundere livsstil. I 2023 får butikken ligeledes besøg af en fysioterapeut, som vejleder om, hvordan medarbejderne hver især kan få sundere arbejdsstillinger.

Erfaringerne med projektet har overordnet set været positive, og medarbejderne har taget godt imod initiativet. Forløbet har også betydet, at én af butikkens ansatte allerede har takket ja til et individuelt forløb med en diætist, hvilket en anden medarbejder også påbegynder i 2023.

Men projektet har også haft sine udfordringer. Malene fortæller, at det har været svært at passe træningspassene ind i en travl hverdag. Det har hjulpet at inddele de ansatte i par, som skal holde hinanden op på træningen, ligesom de ansatte har fået længere pauser til at træne i.

Stærke lokalsamfund med købmanden i centrum

Vi ved, at selvstændige købmænd og stærke lokalsamfund er hinandens forudsætninger. Derfor har vi prioriteret en del af vores bæredygtige uddelinger til at støtte op om netop denne relation.

Købmanden er ofte omdrejningspunktet i lokalsamfundet og udgør en livsnerve for det omkringværende foreningsliv. Samtidig er de selvstændige købmænd afhængige at et stærkt og støttende lokalsamfund, der sikrer et stabilt indtjeningsgrundlag og arbejdskraft.

I KFI vil vi gerne støtte op om dette afhængighedsforhold. Hvert år stiller vi derfor en række uddelinger til rådighed, som er målrettet de selvstændige købmænd og deres lokalsamfund.

I 2022 bevilligede vi 524 uddelinger målrettet lokalsamfundene – herunder 185 sponsorater, som købmændene kunne donere til det lokale foreningsliv.

I 2022 uddelte vi 14,1 mio. kr. til det lokale område*, som dækker over købmandens engagement i lokalsamfundet. Dette er en stigning på 6% sammenlignet med 2021. Vores ambition er, at vi frem mod 2025 vil give købmændene mulighed for at støtte minimum 500 lokale foreninger via vores uddelingspulje til lokale sponsorater.

SPAR-købmænd og lokale ildsjæle holder naturen ren

Som en del af kædens arbejde med bæredygtighed har SPAR siden 2019 støttet non-profit projektet "Ren Natur", som er udviklet af Hold Danmark Rent. Gennem lokale fællesskaber arbejder initiativet for at skabe renere lokalmiljøer. I KFI støtter vi SPAR's engagement i Ren Natur via vores lokale uddelingspulje.

Forsinket julegave til den lokale idrætsforening

For mange foreninger er sponsorater altafgørende. Derfor er det også helt normalt at se den lokale købmænd blandt sponsorerne i landets idrætsforeninger.

Dette er også tilfældet i Bjerregrav nord for Viborg, hvor Klaus Kristensen, som driver den lokale Min Købmand, i mange år har støttet foreningen Hersom-Bjerregrav Idrætsforening.

De frivillige i idrætsforeningen har de seneste år lagt mange kræfter i at få opført et nyt klubhus. Men samtidig har klubben været hårdt ramt af corona-restriktioner, som satte en stopper for én af klubbens helt store indtægtskilder, den årlige sommer- og byfest.

Det var et arbejde, Klaus gerne ville anerkende. Han søgte derfor uddeling gennem KFI's pulje til lokale sponsorater, som han fik.

Opførsel af biodiversitetshave med shelters i Juelsminde

I Juelsminde syd for Horsens ville forældrebestyrelsen i den offentlige institution Tofteskovens Børnehuse gerne give børn i alderen 1-6 år en langt bedre mulighed for at opleve naturen i hverdagen og lære om dyr og planter.

De havde derfor et ønske om at oprette en biodiversitetshave med to shelters og en bålplads på børnehusets grund. Men et projekt af den kaliber er ikke gratis. Derfor ville den lokale REMA 1000-købmand, Allan Kristiansen, gerne støtte projektet.

Han ansøgte derfor KFI om medfinansiering under vores lokale uddelingspulje. KFI gav tilsagn til medfinansiering i 2022. Resten af projektet er finansieret af Friluftsrådet, Nordea Fonden og en række andre fonde.

*) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Julehjælp til 15.000 familier i de selvstændige købmænds lokalområder

I 2022 gennemførte vi et nyt initiativ under vores lokale uddelingspulje, hvor de selvstændige købmænd kunne ansøge KFI om støtte til at uddele julehjælp i lokalområdet.

Energikrisen og inflationen ramte danskernes pengepung hårdt i 2022 – især dem, der i forvejen havde det svært. KFI oprettede derfor i efteråret en pulje til julehjælp, som de selvstændige købmænd kunne søge med henblik på at yde julehjælp til trængte familier i deres lokalområde og derigennem styrke deres position.

Købmændene kunne søge om uddelinger på op til 25.000 kr. Den samlede pulje var på 6 mio. kr. og medvirkede til, at ca. 250 selvstændige købmænd uddelte julehjælp til næsten 15.000 familier.

"Vi er utrolig stolte af, at de selvstændige købmænd tog godt imod puljen, valgte at yde et lokalt bidrag og ofte selv bidrog med ekstra donationer," siger KFI's uddelingschef Anne Lene Hamann.

MENY-købmand modtog selv julehjælp som barn

MENY-købmand i Søborg, Per Mikkelsen, kender alt for godt til en jul uden overflod. Hans mor var alene med fem børn, og der var ikke mange penge at gøre godt med til julemad og gaver.

Derfor var det også helt naturligt for Per at hjælpe trængte familier i lokalområdet med julehjælp.

Gennem KFI's pulje til julehjælp søgte han i 2022 om 25.000 kr. Pengene gik til 50 gavekort á 500 kr., som blev doneret til Søborg Kirke og deres program for julehjælp til trængte familier.

SPAR-købmand støttede Mødrehjælpens julehjælp

SPAR-købmand i Sdr. Nærå på Fyn, Michael Frank, ville gerne støtte trængte familier i juletiden.

Derfor indgik han i 2022 et samarbejde med Mødrehjælpens lokalforening i Svendborg om at uddele julehjælp til 50 trængte familier i lokalområdet.

Oven i uddelingen fra KFI valgte Michael selv at bidrage med et ekstra beløb, så hver familie fik en julekurv med mad og julegodter til en værdi af ca. 700 kr.

REMA 1000-købmand hjalp Vanløse Kirke med julehjælp

Vanløse Kirke uddeler hvert år julehjælp til børnefamilier. Tidligere har kirken dog kun haft midler til at støtte få familier.

Det ville REMA 1000-købmand, Mikkel Holdt, gerne være med til at ændre i et år, hvor mange familiers økonomi var ekstra hårdt presset.

Derfor søgte Mikkel i 2022 om 25.000 kr. gennem KFI's pulje til julehjælp. Pengene blev fordelt på 100 gavekort á 250 kr. til REMA 1000, som kirken kunne uddele til ansøgere af julehjælp.

Mennesker: Data

KFI

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	39	40
Medarbejder-omsætningshastighed	%	20,5	10,8
Medarbejder-tilfredshed	Gennemsnitlig score (1- 5) *1 = meget utilfreds* *5 = meget tilfreds*	4,35	4,37
Arbejdsulykker	LTIFR *(Antal arbejdsulykker, der har ledt til fravær pr. mio. arbejdede timer)*	0	0
Sygefravær	Dage / FTE	0,86	0,83

Uddelinger

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Antal elever støttet*	Antal	417	–
Uddelinger til det sociale område**	Mio. kr.	52,9	25,8
Uddelinger til det lokale område**	Mio. kr.	14,1	13,3
Antal lokale foreninger støttet***	Antal	185	298

*) KFI er først begyndt at give støtte til elever i 2022, hvorfor der ikke er noget sammenligningstal for 2021.
**) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.
***) Tallet er ikke sammenligneligt med 2022. Vi har i 2022 skærpet vores krav til de lokale uddelinger. Dermed var uddelingskriterierne anderledes i 2021 end i 2022.

Ansvarlig drift

Vi har fokus på ansvarlig drift og udøver et engageret ejerskab af vore associerede virksomheder. Desuden stiller vi tydelige krav til vores leverandører.

KFI fremmer ansvarlig drift

KFI har en påvirkning af verden via egen drift, ejerskabet af associerede virksomheder, samhandel med leverandører og uddelinger. Vi ønsker at fremme bæredygtighed, de internationale menneskerettigheder, etisk forretningsdrift og anti-korruption i alle vores relationer.

KFI arbejder systematisk på at styrke sin governance og transparens således, at fondens interessenter har en reel indsigt i, hvordan KFI ledes og, hvorfor vi opererer, som vi gør.

Komitéen for god Fondsledelse udarbejder anbefalinger for god fondsledelse. KFI forholder sig til anbefalingerne i en "følg-eller-forklar" redegørelse. Den er offentligt tilgængelig på kfi.dk/om-os som en del af årsberetningen. Her i kapitlet afrapporterer vi, hvordan vi udmønter god fondsledelse i dagligdagen.

KFI er medejere af tre associerede virksomheder. Via vores engagerede ejerskab arbejder vi aktivt for, at virksomhederne bidrager til en bæredygtig udvikling i tråd med den internationale klimaambition (Parisaftalen*).

Desuden samarbejder vi med en lang række leverandører, som vi har tydelige forventninger og krav til om bæredygtig adfærd. Vi sikrer samtidig, at vores uddelinger ikke har en unødig negativ påvirkning af klima, miljø og mennesker, og vi ønsker at opretholde et højt uddelingsniveau til områder, som direkte bidrager til en mere bæredygtig udvikling.

Vores planer for 2023

I 2023 vil vi fortsætte vores engagerede ejerskab af vores tre associerede virksomheder og dermed sikre, at klima og bæredygtighed bliver diskuteret på det øverste ledelsesniveau og i direktionerne. Vi vil derudover påbegynde en skærpet dialog med vores primære leverandører om klima og opfordre dem til at udvikle klimaplaner, der lever op til de internationale klimaambitioner. Vi vil udbygge vores arbejde med ansvarlig leverandørstyring og opdatere vores processer og politikker på området.

Vi vil arbejde for at opretholde et højt uddelingsniveau til bæredygtige initiativer** på minimum 50% af vores samlede uddelinger, hvor vi direkte støtter den selvstændige købmandssektor i den bæredygtige omstilling.

En del af vores bæredygtige uddelinger er allokeret til at støtte op om købmandens relation med lokalsamfundet. Vi bidrager blandt andet til, at SPAR-købmand Michael Frank kunne støtte trængte familier i nærområdet i juletiden. Se side 26 herom.

Indsatser og resultater i 2022:

Af vores samlede uddelingspulje bevilligede vi

47%

til bæredygtige initiativer**

Vi indførte en ny politik for engageret ejerskab,

hvor klima står helt centralt.

*) Parisaftalen er en international aftale inden for FN's klimakonvention, United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Aftalens formål er at begrænse udledningen af drivhusgasser gennem grøn omstilling og klimatilpasning. Aftalen indeholder en lang række krav, der skal bidrage til at holde den globale temperaturstigning under to grader celsius og helst under halvanden grads stigning.

**) Målsætningen om 50% skal ses i relation til, at den selvstændige købmandssektor har et efterslæb i forhold til investeringer i bæredygtig omstilling. Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Diversitet og etik

Vi fremmer køns-diversitet og arbejder med politikker og processer, der skal sikre god forretnings- og dataetik.

Diversitet og mangfoldighed*

KFI arbejder for at fremme det underrepræsenterede køn på tværs af organisationen og i det øverste ledelseslag, jf. vores politik for diversitet og mangfoldighed.

I 2022 bestod bestyrelsen i KFI af fire personer, hvoraf én er kvinde (25%) og tre er mænd (75%). Vi havde dermed en lige fordeling af mænd og kvinder i bestyrelsen, i henhold til Erhvervsstyrelsens vejledning om ligelig kønsfordeling.

Efter KFI's konstituerende bestyrelsesmøde i maj 2023 vil bestyrelsen dog udelukkende bestå af mænd, da det kvindelige medlem denne dag udtræder, og KFI's nye bestyrelsesmedlem bliver en mand.

Det er KFI's langsigtede mål at genoprette en lige kønsfordeling i bestyrelsen, og vi vil i 2023 sætte måltal for andelen af det underrepræsenterede køn i bestyrelsen. Målopfyldelsen udfordres af, at tre ud af fire medlemmer sker ved udpegning, jf. beskrivelsen heraf på side 21 i KFI's årsrapport 2022.

I 2022 var der ingen udskiftning i direktionen i KFI. Direktionen består af én person, vores administrerende direktør, som er en mand (100%).

KFI's øvrige ledelseslag består af en ledergruppe med direkte reference til KFI's administrerende direktør. I 2022 bestod ledergruppen af tre kvinder (50%) og tre mænd (50%). Det er en forandring fra 2021, hvor gruppen bestod af to kvinder (40%) og tre (60%) mænd.

Fordi KFI beskæftiger et relativt lille antal medarbejdere, er det ikke alle i ledergruppen, der har direkte personaleansvar. Ud af ledergruppen på seks personer, har tre personaleansvar. Her er en kvinde (33,3%) og to mænd (66,7%). Dette er samme niveau som i 2021.

Etik og anti-korruption

Uddelinger og bevillinger af lån til købmænd er forbundet med risiko for korruption. Derfor er der i 2022 fortsat fastsat procedurer til håndtering af personlige interesser, der kunne have indflydelse på processen. Der blev i 2022 ikke identificeret brud på KFI's antikorruptionspolitikker. Fremadrettet vil vi fortsætte med at bekæmpe korruption og bestikkelse og overvåge indberetninger fra vores etablerede procedurer.

Dataetik**

KFI arbejder målrettet for at overholde lovgivningen vedrørende beskyttelse af persondata (GDPR). Derfor har vi udviklet en politik for dataetik, som kan tilgås på vores hjemmeside.

I 2022 har vi identificeret to brud på vores procedurer vedrørende personfølsomme data. Det ene af disse brud blev anmeldt til Datatilsynet, som har afsluttet sagen med en påtale. Det andet brud er ikke anmeldt, da anmeldelse ikke var relevant. KFI vil fremadrettet fortsætte arbejdet med at værne om personfølsomme data og håndtere eventuelle overtrædelser, jf. den danske lovgivning på området.

*) Dette afsnit udgør KFI's redegørelse for årsregnskabslovens §99b.
**) Dette afsnit udgør KFI's redegørelse for årsregnskabslovens §99d.

Engageret ejerskab og ansvarlig leverandørstyring

Vi sætter klima og øget bæredygtighed på agendaen hos vores associerede virksomheder og leverandører.

Ansvarlig leverandørstyring

Vores primære risici relateret til de internationale menneskerettigheder findes i vores leverandørkæde. Derfor er vores entreprenører og underentreprenører, der arbejder for KFI, kontraktligt forpligtet til at sikre deres ansatte løn og arbejdsvilkår i henhold til en kollektiv overenskomst. De forpligter sig samtidig til at overholde internationale konventioner, tiltrådt af Danmark, herunder grundlæggende ILO-konventioner og FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder.

*) Se en forklaring på scope 3 på side 10.

I 2022 har vi gennemført en analyse af vores nuværende proces for ansvarlig leverandørstyring. Som et resultat af analysen vil vi i 2023 opdatere vores eksisterende Supplier Code of Conduct og skærpe de krav, vi stiller alle vores leverandører. Vi vil yderligere påbegynde udviklingen af en ny proces for vores arbejde med ansvarlig leverandørstyring. Vi har i 2022 ikke registreret nogle brud på menneskerettighederne i vores leverandørkæde.

Klimaindsats blandt vores primære leverandører

Ud over at styrke vores generelle bæredygtighedskrav til vores leverandører, vil vi indgå i en skærpet dialog med vores primære leverandører, og opfordre dem til at udvikle klimastrategier, som stemmer overens med de internationale klimaambitioner.

Denne indsats skal bidrage til en hurtigere omstilling af den selvstændige købmandssektor samt sikre, at vi nedbringer vores værdikædeudslip (scope 3*).

I 2022 har vi derfor kortlagt vores primære leverandørers nuværende klimaindsats.

Associerede virksomheder

En del af vores indtjening stammer fra vores ejerskab af de associerede virksomheder: Dagrofa-koncernen (42,5%), som er Danmarks største grossist for selvstændige købmænd og samtidig en af landets største dagligvarekoncerner, Pisiffik A/S (39,3%), der er Grønlands største detail- og foodservicekæde bestående af 54 butikker samt K/S Danske Immobilien (35%), der ejer 3.232 lejligheder i Nordtyskland. Derfor har vi inkluderet engageret ejerskab i vores bæredygtighedsstrategi.

Her forpligter vi os til at indgå i en engageret dialog med bestyrelserne og direktionerne om deres klimapåvirkning og klimastrategi. Til at understøtte vores arbejde med engageret ejerskab, har vi i 2022 udviklet en politik på området, som kan tilgås på vores hjemmeside. Politikken beskriver vores formål og principper for det engagerede ejerskab inklusive, hvordan dette varetages alt efter ejerskabsforholdet.

I Dagrofa-koncernen og i Pisiffik har vi udpegningsret til bestyrelsen, hvilket vi ikke har i K/S Danske Immobilien, hvorfor vores mulighed for indflydelse er baseret på dialog med ledelsen.

Vi har i 2022 også kortlagt vores associerede virksomheders nuværende arbejde med klima.

Status på klimaindsats

Associerede virksomheder
Vi kan med glæde konstatere, at vores tre associerede virksomheder i dag arbejder med klimaindsatser og offentliggør data, relateret til deres CO_2-udledning. De har dog endnu ikke udviklet og implementeret klimaplaner, der er i overensstemmelse med Parisaftalen. Det er vores ambition, at de lever op til dette i 2025. Det vil i det hele taget være et fokusområde i vores engagerede ejerskab at få sat klima endnu mere på agendaen de kommende år.

Primære leverandører
Blandt vores primære leverandører er det hele 57%, som i 2022 ikke har erklæret, at de arbejder med klima som fokusområde, jf. offentligt tilgængelige kilder. Vi vil derfor indgå i dialog med dem om vigtigheden af at arbejde med klimaområdet i 2023.

En af KFI's primære leverandører er BGB, som er totalentreprenør på opførsel af en ny ejendom på Toftegårds Plads i København. BGB har stor fokus på sikkerhed og rundede 430 dage uden arbejdsulykker på byggepladsen i 2022.

Halvdelen af vores uddelinger skal gå til bæredygtige formål

I 2022 udarbejdede vi en ny bæredygtighedsstrategi, hvor vi forpligter os til at sikre, at vi frem mod 2025 vil allokere minimum 50%* af vores uddelinger til bæredygtige formål.**

Siden 2018 har KFI uddelt 772 mio. kr. før tilbageførsler på 97 mio. kr. til de selvstændige købmænd i Danmark*. Heraf blev 228 mio. kr. uddelt i 2022, hvilket er et historisk højt uddelingsniveau.

Bæredygtige uddelinger*

47%

2021: 31%

Som en ansvarlig fond har vi et ønske om, at vores uddelinger ikke bidrager til negative påvirkninger af det omkringliggende samfund og endnu vigtigere, at vi aktivt bidrager til den bæredygtige omstilling, som verden har brug for. Desuden tror vi på, at bæredygtighed bliver et stadig mere afgørende konkurrenceparameter i dagligvarehandlen og således også for butikkerne i den selvstændige købmandssektor.

Som konsekvens heraf har vi sat en ambitiøs målsætning om, at minimum 50%* af vores uddelinger i 2025 skal gå direkte til fremme af bæredygtige formål.**

Knap halvdelen af vores uddelingerne – mere præcist 47% – gik i 2022 til bæredygtige formål* såsom solceller, varmegenvinding, uddannelse og støtte til elever. Dette er en stigning på 51,6% sammenlignet med 2021, hvor det var 31% af vores uddelinger, der gik til bæredygtige formål.

Uddelinger til klima- og miljøinitiativer*

40 mio. kr.

2021: 21 mio. kr.

Uddelinger til initiativer der fremmer sociale forhold*

52,9 mio. kr.

2021: 25,8 mio. kr.

Uddelinger til det lokale område*

14,1 mio. kr.

2021: 13,3 mio. kr.

Vores resterende uddelinger må ikke påvirke negativt

Vi har i 2022 samtidig opdateret vores uddelingspolitik for at sikre, at vi implementerer bæredygtige overvejelser i alle vores uddelinger – uagtet om de direkte støtter et bæredygtigt formål eller ej.

Vi har som konsekvens heraf indført følgende princip i vores uddelingspolitik: *"Ved såvel udvikling af nye uddelingspuljer som ved vurdering af enkeltansøgninger vil hensynet til bæredygtighed veje tungt. Givet en ansøgning direkte modarbejder bæredygtighed, vil en sådan blive afvist, medmindre uddelingen er driftskritisk og et bæredygtigt alternativ ikke eksisterer."*

I KFI's årsrapport på side 11-12 afrapporterer vi på samtlige af vores uddelinger, og ikke kun de bæredygtige, som vi gør her i rapporten.

*) Målsætningen om 50% skal ses i relation til, at den selvstændige købmandssektor har et efterslæb i forhold til investeringer i bæredygtig omstilling.
**) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Ansvarlig drift: Data

KFI

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Kønsdiversitet (organisation)	Antal Kvinder / Mænd Procent Kvinder / Mænd	16 / 23 41% / 59%	16 / 25 39% / 61%
Kønsdiversitet (direktion)	Antal Kvinder / Mænd Procent Kvinder / Mænd	0 / 1 0% / 100%	0 / 1 0% / 100%
Kønsdiversitet (ledergruppe)	Antal Kvinder / Mænd Procent Kvinder / Mænd	3 / 3 50% / 50%	2 / 3 40% / 60%
Kønsdiversitet (direkte reference til adm. direktør med personaleansvar)	Antal Kvinder / Mænd Procent Kvinder / Mænd	1 / 2 33, 3% / 66,7%	1 / 2 33, 3% / 66,7%
Lønforskel mellem køn	Faktor (Mænd / Kvinder)	1,20	1,26
Lønforskel mellem CEO og medarbejdere	Faktor	6,62	6,40
Kønsdiversitet (bestyrelse)	Antal Kvinder / Mænd Procent Kvinder / Mænd	1 / 3 25% / 75%	1 / 3 25% / 75%

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	Procent	96%	100%
Brud på GDPR	Antal	2	2
Primære leverandører med klimaplaner, jf. Parisaftalen*	Antal Procent	0 / 8 0%	0 / 8 0%
Associerede virksomheder med klimaplaner, jf. Parisaftalen*	Antal Procent	0 / 3 0%	0 / 3 0%

Uddelinger

Datapunkt	Enhed	2022	2021
Bevilligede uddelinger**	Mio. kr.	228	196
Andel af samlede uddelingskroner, som er gået til bæredygtige initiativer**	Procent	47%	31%

*) Parisaftalen er en international aftale inden for FN's klimakonvention, United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Aftalens formål er at begrænse udledningen af drivhusgasser gennem grøn omstilling og klimatilpasning. Aftalen indeholder en lang række krav, der skal bidrage til at holde den globale temperaturstigning under to grader celsius og helst under halvanden grads stigning.

**) Læs mere om vores uddelinger i metodesektionen.

Metode

Metodebeskrivelse: Klima og miljø

I vores kapitel om klima og miljø fremlægger vi en lang række data og nøgletalsindikatorer. Her på siden har vi beskrevet, hvordan de forskellige data er beregnet. Vores afrapportering tager udgangspunkt i "ESG-hoved og nøgletal til årsrapporten" fra FSR – danske revisorer samt de KPI'er, vi har sat i forbindelse med vores bæredygtighedsstrategi.

Scope 1-3
Se metodebeskrivelsen for vores klimaregnskab på næste side.

Energiforbrug
Dækker over vores samlede energiforbrug i scope 1 + 2, og dermed det samlede energiforbrug af el og varme på vores hovedkontor i Lyngby. Data er hentet via faktura fra vores udlejer.

Energiintensitet
Vores energiforbrug (se ovenstående) divideret med årets omsætning i mio. kr.

Total mængde affald produceret
Dækker over vores papirforbrug på kontoret i Lyngby. Data er samlet via faktura fra renovationsselskabet, der angiver mængder for afhentet affald. KFI har også andre affaldsfraktioner, men det har ikke været muligt at få disse oplyst i mængder af udlejer.

Affald sendt til genanvendelse/genbrug
Dækker over vores papirforbrug på vores kontor i Lyngby. Data er samlet via faktura fra renovationsselskabet. Renovationsselskabet er ansvarlig for at sikre, at det afhentede affald bliver sendt til genbrug/genanvendelse. KFI har også andre affaldsfraktioner, men det har ikke været muligt at få disse oplyst i mængder af udlejer.

Vandforbrug
Dækker over vores samlede forbrug på vores kontor i Lyngby. Data er hentet via faktura fra udlejer.

Uddelinger til klima og miljø
Uddelinger til klima- og miljøområdet dækker over uddelinger, der støtter reduktion af energiforbrug og CO_2-udledning i den selvstændige købmandssektor. Uddelinger er opgjort som samlet antal bevilligede uddelinger i kalenderåret. Det samlede antal uddelinger til området inklusiv tilbageførsler udgør 31 mio. kr. i 2022 mod 15,3 mio. kr. i 2021. Data hentes fra vores interne ERP-system. Se forklaring på tilbageførsler på side 39 i afsnittet "samlede bevilligede uddelinger".

CO_2-udledning fra vores ejendomsportefølje
Data stammer fra kategorien "nedstrømsleasede aktiviteter" fra vores scope 3-regnskab. Se metodebeskrivelsen for vores klimaregnskab på næste side.

Energiforbrug i vores ejendomsportefølje
Data stammer fra kategorien "nedstrømsleasede aktiviteter" fra vores scope 3-regnskab. Se metodebeskrivelsen for vores klimaregnskab på næste side.

Varmeforbrug i vores ejendomsportefølje
Data stammer fra kategorien "nedstrømsleasede aktiviteter" fra vores scope 3-regnskab. Se metodebeskrivelsen for vores klimaregnskab på næste side.

Andel af energiforbrug i ejendomsporteføljen dækket af vedvarende energi
I KFI har syv ejendomme ud af 162 fået installeret solceller. Det har dog ikke været muligt at indhente produktionsdata fra solcellerne for regnskabsåret 2022. Dette rettes til 2023-rapporteringen.

Andel af ejendomme med energistyringssystem
Data hentes fra vores leverandør af energistyringssystemer – IQ Energy, som oplyser, hvor mange KFI-ejede ejendomme, der har et aktivt energistyringssytem.

Metodebeskrivelse: Klimaregnskab

Vores klimaregnskab følger GHG-protokollens (Green House Gas Protocol) standarder og principper. Klimaregnskabet er udarbejdet med hjælp fra konsulenthuset NGS (Nordic Green Solutions). Her på siden har vi listet vores tilgang til dataindsamling samt beregninger anvendt i dette års klimaregnskab.

CO_2-udledningerne er beregnet via overordnede emissionsfaktorer fra EXIOBASE v3.3, Statsejede organisationer (Energistyrelsen, Energinet), DEFRA, Ecoinvent samt IPPC Fifth Assessment Report (2014). De steder, hvor der er anvendt konverteringer, afrundinger, antagelser eller andre forudsætninger, er disse beskrevet.

Scope 1 – mobile anlæg

Stamdata er hentet fra KFI's interne ERP-system (brændstofforbrug i liter). Bilerne inddeles i henholdsvis benzin og diesel, og de associerede emissionsfaktorer tilknyttes.

Scope 2 – energiforbrug

Det samlede elforbrug er indhentet fra udlejer. Den tilkoblede emissionsfaktor stammer fra Energinet.

Fjernvarme er opgjort via Miljødeklaration fra Vestforbrænding. Alt data følger GHG-protokollens lokationsbaseret metode. Vi udregner dog også det samlede markedsbaseret energiforbrug, jf. GHG-protokollen. Det er specifikt beskrevet i forbindelse med datapunktet, hvis sidstnævnte metode anvendes.

Scope 3 – værdikædeemissioner

Regnskaberne for 2021 og 2022 dækker otte scope 3-kategorier. I 2023 vil KFI arbejde på at lave en total kortlægning af alle væsentlige scope 3-kategorier, hvilket vil betyde, at yderligere kategorier bliver tilføjet til 2023-regnskabet.

Indkøbte varer og tjenester
Stamdata er hentet fra KFI's interne ERP-system. De forskellige indkøb og services er blevet inddelt i 10 overordnede kategorier, som hver har fået tilskrevet en emissionsfaktor. Herefter er der fundet en ratio for hver kategori for at kunne opgive dennes samlede vægt i regnskabet (baseret på kr.).

Kapitalgoder
Her anvendes samme metode som i "indkøbte varer og tjenester".

Brændstof og energirelaterede aktiviteter
Er beregnet baseret på vores scope 1- og scope 2-data.

Affald
Stamdata er indhentet fra udlejer (renovation og vandforbrug) og Stena Recycling (papir). KFI modtager på årlig basis en opgørelse fra henholdsvis udlejer og Stena Recycling.

Nedstrømsleasede aktiviteter
For hver ejendom er der lavet en CO_2-beregning baseret på følgende stamdata:

1) Bygningens areal
2) Varmeforbrug (hvor vi har det tilgængeligt) og varmetype
3) Elforbrug (hvor vi har det tilgængeligt)

De steder, hvor data ikke har været tilgængelige, er der foretaget beregninger baseret på gennemsnitsbetragtninger vedrørende areal og ejendomstype.

Alt data følger GHG-protokollens lokationsbaseret metode.

Forretningsrejser
Stamdata er hentet fra KFI's interne ERP-system.

Medarbejderpendling
KFI har i 2022 gennemført en spørgeskemaundersøgelse, som 87% af de ansatte har besvaret. For resterende medarbejdere er der lavet beregninger ud fra undersøgelsens resultater.

Investeringer
Her er indhentet CO_2-data fra KFI's porteføljeforvaltere.

Metodebeskrivelse: Mennesker

I vores kapitel om mennesker fremlægger vi en lang række data og nøgletalsindikatorer. Her på siden har vi beskrevet, hvordan de forskellige data er beregnet. Vores afrapportering tager udgangspunkt i "ESG-hoved og nøgletal til årsrapporten" fra FSR – danske revisorer samt de KPI'er, vi har sat i forbindelse med vores bæredygtighedsstrategi.

Fuldtidsarbejdstyrke
Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er (Full Time Equivalenter - fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede timeansatte) + midlertidig arbejdskraft.

Tallet er beregnet via ATP-metoden, hvor vi har taget vores indbetalinger til ATP for regnskabsåret og divideret med satserne for medarbejdere for at finde det gennemsnitlige antal ansatte. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Medarbejderomsætningshastighed
Medarbejderomsætningshastigheden er beregnet for både frivilligt og ufrivilligt forladende medarbejdere i regnskabsåret, som en andel af fuldtidsarbejdsstyrken (se ovenstående). Pensioneringer indgår i de ufrivilligt forladende medarbejdere. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Medarbejdertilfredshed
Dækker over den gennemsnitlige score i vores egen interne medarbejderundersøgelse, hvor medarbejderne kan indikere deres tilfredshed inden for en række emner på en skala fra 1-5. 1 = meget utilfreds. 5 = meget tilfreds. Data stammer fra besvarelserne indsendt af medarbejderne.

Arbejdsulykker
Arbejdsulykker er beregnet som Lost Time Injury Frequence (LTIF), der indikerer arbejdsulykker pr. mio. præsteret arbejdstime. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Sygefravær
Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal fuldtidsmedarbejdere (FTE'er). Data stammer fra vores interne ERP-system.

Antal elever støttet
Via vores uddelinger støtter vi uddannelsen af elever. Det gør vi ved at betale et tilskud til den enkelte elevs lønomkostning til den købmand, som har eleven ansat. Dette kalder vi "elevpræmie", og tilskuddet følger den enkelte elev. Elevpræmien bevilliges i det kalenderår, eleven påbegynder uddannelsen og gælder frem til elevuddannelsen afslutter normalt efter to eller tre år. Vi beregner antal elever støttet i regnskabsperioden ved at hente data på, hvor mange "elevpræmier" vi har godkendt i regnskabsåret. Data stammer fra vores interne ERP-system, men beregnes manuelt.

Uddelinger til sociale formål
Uddelinger til det sociale område dækker over uddelinger, der støtter uddannelse, trivsel og sundhed for ansatte i den selvstændige købmandssektor. Uddelinger er opgjort som samlet antal bevilligede uddelinger i kalenderåret. Det samlede antal bevilligede uddelinger til området inklusiv tilbageførsler udgør: 50,8 mio. kr. i 2022 mod 19,1 mio. kr. i 2021. Data hentes fra vores interne ERP-system. Se forklaring på tilbageførsler på side 39 i afsnittet "samlede bevilligede uddelinger".

Antal lokale foreninger støttet
Via vores uddelinger støtter vi en række lokale initiativer via vores pulje "Lokale sponsorater". Hvert sponsorat støtter en lokal forening. Vi beregner antal lokale foreninger støttet ved at hente data på hvor mange "lokale sponsorater", vi har godkendt i regnskabsåret. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Uddelinger til det lokale område
Uddelinger til det lokale område dækker over uddelinger, der støtter de selvstændige købmænd med at afholde lokale initiativer og støtte lokale foreninger via sponsorater. Uddelinger er opgjort som samlet antal bevilligede uddelinger i kalenderåret. Det samlede antal uddelinger til området inklusiv tilbageførsler udgør: 13 mio. kr. i 2022 mod 10,8 mio. kr. i 2021. Data hentes fra vores interne ERP-system. Se forklaring på tilbageførsler i afsnittet "samlede bevilligede uddelinger" på side 39.

Metodebeskrivelse: Ansvarlig drift

I vores kapitel om ansvarlig drift fremlægger vi en lang række data og nøgletalsindikatorer. Her på siden har vi beskrevet, hvordan de forskellige data er beregnet. Vores afrapportering tager udgangspunkt i "ESG-hoved og nøgletal til årsrapporten" fra FSR – danske revisorer samt de KPI'er, vi har sat i forbindelse med vores bæredygtighedsstrategi.

Kønsdiversitet
Er angivet i både antal og procent. Data stammer fra vores interne ERP-system og opgøres på følgende niveauer:

- Organisationen
- Direktionen
  Ledergruppen (fagansvar)
  Øvrig ledelse (fagansvar + personaleansvar)
- Bestyrelsen

Lønforskel mellem køn
Angiver, hvor mange gange den kvindelige medianløn kan dækkes af den mandlige medianløn i KFI. Tallet er baseret på medianlønnen i december måned i regnskabsperioden. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Lønforskel mellem CEO og medarbejdere
Angiver, hvor mange gange medarbejdernes medianløn kan dækkes af den samlede CEO-kompensation. Tallet er baseret på medianlønnen i december måned i regnskabsperioden. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = ((∑antal bestyrelsesmøder, hvor bestyrelsesmedlemmet har været tilstede) pr. bestyrelsesmedlem / (antal bestyrelsesmøder * antal bestyrelsesmedlemmer)) * 100. Data stammer fra bestyrelsesreferater.

Arbejdsulykker
Arbejdsulykker er beregnet som Lost Time Injury Frequence (LTIF), der indikerer arbejdsulykker per mio. præsteret arbejdstime. Data stammer fra vores interne ERP-system.

Brud på GDPR
Antal registrerede brud på GDPR i regnskabsperioden. Data hentet fra vores interne registreringssystem, jf. vores GDPR procedurer.

Klimaplaner (primære leverandører og associerede virksomheder)
Hvert år gennemgås virksomhedernes offentligt tilgængelige materialer, hvor det vurderes, om virksomheden har udviklet klimaplaner, der dækker alle 3 scopes, jf. GHG-protokollen, og om de har opstillet konkrete reduktionsmål i overensstemmelse med Parisaftalen. Til dette formål har KFI udviklet et internt værktøj.

Samlede bevilligede uddelinger
Data vedrørende vores uddelinger er opgivet som bevilligede uddelinger. I nogle uddelinger, vil det beløb, KFI udbetaler, være mindre end det beløb, KFI bevilligede. Det kan for eksempel skyldes, at et projekt endte med at blive billigere end det ansøgte beløb. Dette kaldes tilbageførsler.

En tilbageførsel opgøres normalt først, når en uddeling udløber periodemæssigt, og derfor kan en tilbageførsel godt foretages i for eksempel 2022, men vedrøre en udbetaling fra 2021. Det samlede antal uddelinger inklusiv tilbageførsler udgør: 190 mio. kr. i 2022 mod 165 mio. kr. i 2021. Data hentes fra vores interne ERP-system.

Andel samlede uddelinger gået til bæredygtige initiativer
Dette datapunkt dækker over, hvor mange procent af vores bevilligede uddelinger i regnskabsperioden, som er gået til bæredygtige formål (se også "samlede bevilligede uddelinger" for, hvordan disse er opgjort).

- Vores bæredygtige uddelinger dækker over uddelinger, der direkte støtter initiativer inden for klima- og miljøområdet, det sociale område eller det lokale område
- Uddelinger til klima- og miljøområdet dækker over uddelinger, der støtter reduktion af energiforbrug og CO_2-udledning i den selvstændige købmandssektor
- Uddelinger til det sociale område dækker over uddelinger, der støtter uddannelse, trivsel og sundhed for ansatte i den selvstændige købmandssektor
- Uddelinger til det lokale område dækker over uddelinger, der støtter de selvstændige købmænd med at afholde lokale initiativer og støtte lokale foreninger via sponsorater

Feedback

Vi hører meget gerne fra dig, hvis du har feedback til rapporten, vores uddelinger, ejendomsportefølje, bæredygtighedsindsats eller noget helt femte. Skriv til os på kfi@kfi.dk.

KFI Erhvervsdrivende Fond
Gl. Lundtoftevej 7, 4. sal
2800 Kgs. Lyngby
www.kfi.dk

E-mail: kfi@kfi.dk
Telefon: +(45) 39 18 26 00
CVR: 61232028
LinkedIn: /kfi-erhvervsdrivende-fond

Kolofon

Redaktion: KFI
Tekst: KFI og SDG Lead
Grafisk design: Anders Cold
Fotos: Forside og side 25: Ren Natur, side 4: Flemming Effersøe, side 5, 11, 13 (Jægersborg Alle og Geels Plads), 14 (Sebastian og Hans), 15, 16 (René), 17 (to kolleger), 21 (Martin Skov), 22 (elever), 27, 29, 31 og 35: Tomas Bertelsen, side 14 (Anette): Martin Warming, Sjællandske Medier, side 16 (elbil): KFI, side 17 (IQ Energy-apparater): IQ Energy, side 20 og 23: REMA 1000, side 21 (træning): Recreate Fitness, side 22 (appelsin): ABC Lavpris, side 24: Dagrofa, side 25 (gavecheck): Købmand Klaus Kristensen, side 26 (Søborg): Gitte Ganderup, Sjællandske Medier, side 26 (Sdr. Nærå): Hardy Hounsgaard, Midtfyns Posten, side 26 (gavecheck): Mikkel Holdt, Julehjælp side 30: Hardy Hounsgaard, JFM, side 32: KFI og BGB.

I 2022 øgede vi vores uddelinger til bæredygtige initiativer. Udover stigning i uddelinger til energireducerende løsninger, steg også uddelingerne indenfor uddannelse og i forhold til købmandens lokale forankring i lokalsamfundet.

Bo Rygaard, bestyrelsesformand og Terje List, administrerende direktør