

Ansøgningskriterier

1 Direkte værdi for de selvstændige købmænd

Løsningen skaber værdi for de selvstændige købmænd og er skalerbar. Den understøtter et eller flere af KFI LAB'ets fire fokusområder: butiksoptimering, kundeoplevelsen, digital innovation eller bæredygtighed.

2 Innovative idéer med mærkbare resultater

Løsningens formål er velbeskrevet og bygger på et innovativt afsæt, som bidrager til vækst, effektivisering og/eller styrket konkurrenceevne hos de selvstændige købmænd.

3 Økonomisk potentiale

Løsningen skaber dokumenteret økonomisk værdi for købmændene i form af øget omsætning, reducerede omkostninger eller andre konkurrencefordele. Den økonomiske effekt er tydelig og målbar.

4 Leverandørens kompetencer

Leverandøren har relevante kompetencer, erfaringer og dokumenterede resultater fra lignende projekter – og kan påvise sin evne til at levere den foreslåede løsning. Dog vil relevante idéer stadigvæk vurderes, selvom resultater ikke kan påvises.

5 Implementering i praksis

Løsningen kan integreres realistisk i dagligdagen hos købmændene. Ansøgningen skal indeholde en tydelig tidsplan med projektets faser og milepæle samt specificerede krav til tid og ressourcer.

6 KFI's rolle og partnerskab

Ansøgningen skal beskrive, hvordan KFI kan bidrage som partner og være med til at realisere løsningen. Vi støtter gerne eksisterende projekter, hvis KFI's involvering kan sikre fremdrift og succes.